



**Clipping Report**  
Outubro/ Dezembro 2022

OUTUBRO

CISION

VI VIDAIMOBILIÁRIA

ID: 101717844

01-10-2022

Meio: Imprensa  
País: Portugal  
Período: Mensal  
Ambiente: Outros Assuntos

Pág: 16  
Cores: Cor  
Área: 20,50 x 20,15 cm²  
Corte: 1 de 10



## INFLAÇÃO IMPACTA NOVA OFERTA DE HABITAÇÃO, E PUXA PELA CRIATIVIDADE DOS PROMOTORES

Já se sentem os impactos do atual contexto económico na produção de habitação em Portugal. A inflação generalizada e a maior incerteza aumentam os riscos, comprimem margens, e dificultam o acesso das famílias à habitação. Sobretudo, obriga os players do setor a encontrar alternativas para ultrapassar esta fase.

É esta uma das principais linhas que se retiram do fórum de opinião conduzido pela VI junto de vários profissionais do mercado, que procurou perceber que real impacto está a ter a conjuntura inflacionista nos projetos de habitação, e como estão os promotores a lidar com ela. Já sentem os efeitos da inflação na sua atividade e no setor em geral, e confirmam que alguns projetos ou decisões de compra se podem atrasar, aumentando os riscos da promoção imobiliária.

As soluções podem passar pela renegociação de contratos das empreitadas, por aumentar o stock de material, até agora pouco comum, pela otimização de custos, e pela adoção de novos modelos construtivos, mais industrializados ou modulares. Os promotores não deixam de alertar para o impacto positivo que uma redução do IVA da construção nova ou à agilização dos processos de licenciamento teriam neste equilíbrio delicado.

Certo é que, hoje, é mais difícil construir casas para as famílias portuguesas, e a forte procura por habitação não se desvanece com a inflação, continuando a pressionar os preços em alta.



Fotografia por Nate Watson, Unsplash



José Cardoso Botelho

VANGUARD PROPERTIES  
CEO

A inflação gera oportunidades e desafios vários. Oportunidades, porque justamente com o receio do aumento dos preços das unidades residenciais em construção ou construídas, os clientes optam por decidir investir num mais curto espaço de tempo justamente para converter dinheiro num produto que acreditam e, inteligentemente, garantir o seu capital. Neste sentido, temos assistido nos últimos seis meses, de facto, a uma redução do tempo que medeia a manifestação de interesse e o fecho da venda.

Desafios, ao nível do aumento do custo do desenvolvimento de cada empreendimento que nalguns casos pode colocar em risco a viabilidade económica e financeira de um projeto, especialmente, se direcionado para os segmentos médios, por natureza, com menor elasticidade no preço.

A superação das adversidades, dependendo do projeto em causa, poderá lograr-se (i) através de ajuste nos preços de venda *ab-initio* ou durante a fase de vendas, (ii) requerer o adiamento do arranque das obras e das vendas até que a situação se clarifique ou se melhor perceba o contexto presente e futuro ou ainda (iii) a introdução de contratos de promessa com preço revisível em função de algum indexante (por exemplo, publicado pelo INE) de modo a garantir, ou pelo menos facilitar, a sustentabilidade dos projetos. Esta última solução, embora ainda pouco utilizada, tenderá a aumentar no curto-prazo.

Mais do que nunca, num contexto de guerra e de inflação, o problema da rapidez e transparência do licenciamento nunca foi tão importante resolver-se nas principais entidades nacionais; caso contrário, iremos manter uma enorme insuficiência de resposta à procura e, consequentemente, aumentos nos preços de venda em prejuízo dos portugueses.



Henrique Rodrigues Silva

NORFIN  
COO

Dada a conjuntura atual, os contratos que a Norfin tem feito até agora têm sido estruturados de forma a que incluam *milestones* para o promotor, que correspondem depois a *milestones* para o comprador. Ou seja, estruturamos reforços de sinal em função de fases concretas da obra para poder dar essa confiança adicional aos compradores.

Acreditamos que os próximos meses serão decisivos, tendo em conta o anúncio de uma inflação próxima dos 11%, algo que certamente nunca aconteceu nas duas últimas décadas, por isso não existe um padrão de resposta. Haverá, sim, no investimento, nomeadamente nos casos de quem recorre a financiamento, porque as taxas de juro serão diferentes, mas a procura é imensa, e o que sabemos é que o produto terá de se adaptar a estas alterações.

Os preços terão de baixar, e temos uma ideia de como poderemos fazer isso. Teremos de nos adaptar, pois o comprador tem de ter segurança no seu investimento, e do lado da promoção, teremos de encontrar formas de fazer e vender mais barato, pois todos sabemos que não é sustentável manter o atual nível de preços. Alguma coisa terá de mudar, e acho que vai partir da criatividade do promotor, da flexibilidade dos bancos e da capacidade dos compradores de perceber que o produto tem de ser um pouco diferente. Todos têm de ceder, e estamos todos muito expectantes relativamente ao que vai acontecer, sabendo que a inflação também vai ter influência numa série de outras áreas, da energia à alimentação.

MEIO: Vida Imobiliária

DATA: 01/10/2022

Inflação impacta nova oferta de habitação e puxa pela criatividade dos promotores

Está em... início ▶ Tênis ▶ Edição 2022 do Vanguard Stars com número recorde

Edição 2022 do Vanguard Stars com número recorde

12 Publicado em terça-feira, 18 de outubro de 2022 | Imprimir



Programa sub-10 e sub-11 de tênis, patrocinado pela Vanguard Properties, já soma mais de 4 mil inscrições em apenas cinco edições

Depois de Madrid, Lisboa, Lyon, Porto e Vilamoura, coube à cidade de Sevilha acolher a última etapa da edição deste ano do programa Vanguard Stars, que voltou a bater números recordes com mais de duas mil inscrições nos 6 torneios realizados durante 2022. Já em dezembro, irá realizar-se o "Masters" em Lisboa, com os 40 melhores atletas do ano e com o conceituado treinador de tênis Toni Nadal enquanto convidado principal. Importa ainda sublinhar que no ano em que celebra a sua quinta edição, o Vanguard Stars já soma mais de 4 mil inscrições (34,5% são atletas femininas), tendo sido realizados 11.500 jogos no total.

Relativamente à etapa de Sevilha, recorde-se que arrancou com uma receção na Câmara Municipal de Sevilha por parte do Presidente Antonio Muñoz Martínez e do responsável pelo Desporto da cidade da Andaluzia, tendo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties e principal patrocinador do programa, e Tatyana Bezukladnikova, Diretora Geral do Vanguard Stars, tido a oportunidade de apresentar a empresa e a razão da aposta no tênis, assim como alguns pormenores do programa deste ano cuja edição de Sevilha atingiu mais um recorde de participantes: 200 crianças, sendo 75 portuguesas.

Em jeito de balanço do ano, Tatyana Bezukladnikova mostrou-se extremamente orgulhosa pelo trabalho desenvolvido pela equipa do Vanguard Stars e número de inscrições, tendo adiantado que *"este programa já é uma referência, não apenas a nível nacional, mas também internacional"* e destacado o apoio essencial por parte da Vanguard Properties, assim como da Federação Portuguesa de Tênis e Wilson. *"Apesar de sermos um programa com origem em Portugal, ainda sentimos que existe um maior reconhecimento e apoio a nível internacional do que nacional... contudo, o facto da maioria dos nossos atletas serem portugueses e o número de inscrições estar a aumentar considerável e anualmente faz com que trabalhemos ainda mais para que para que continuemos a promover e apoiar o tênis entre os mais jovens"*, concluiu.

Sobre a Vanguard Properties:

A Vanguard Properties é uma promotora imobiliária premium que concretiza projetos de alta qualidade, inseridos em localizações privilegiadas, com elevado sentido estético, desenvolvidos de forma ética e responsável pelo ambiente e pela comunidade em que se inserem. Em Portugal desde 2016, a Vanguard Properties tem projetos icónicos, residenciais e turísticos, em Lisboa, Oeiras, Comporta e Algarve, estando a desenvolver o "Terras da Comporta". Com um total de 22 projetos, o investimento em solo nacional realizado pela Vanguard Properties soma cerca de 1.215 mil milhões de euros que correspondem a uma área bruta em construção de 1.027.781 m<sup>2</sup>.

Sobre a Vanguard Stars:

Vanguard Stars é um programa que visa incentivar a prática desportiva, especialmente nas camadas jovens, através da organização de diversas competições nacionais e internacionais. A iniciativa concentrar-se-á, numa primeira fase, no tênis, com a realização de um circuito destinado aos grupos etários de sub 10 e sub 11 (F/M). A Vanguard Stars pretende, assim, contribuir para a motivação dos jovens para a prática desportiva através de circuitos internacionais, com um nível de exigência e de qualidade invulgares nestes escalões. Ao mesmo tempo promove um estilo de vida saudável e o convívio social e familiar.

MEIO: Atletismo Magazine

DATA: 18/10/2022

[Edição 2022 do Vanguard Stars com número recorde](#)





**postal**

SOCIEDADE ▾ ECONOMIA SAÚDE POLÍTICA ▾ CULTURA ▾ DESPORTO OPINIÃO EUROPE DIRECT ALGARVE ES



ECONOMIA

### Vanguard Properties vendeu 90% dos apartamentos do projeto Bayline em Armação de Pêra

*A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda*

[f](#) [t](#) [in](#) [e](#)

10:46 18 Outubro, 2022 | POSTAL

**A Vanguard Properties vendeu a quase totalidade dos 256 apartamentos do projeto Bayline, em Armação de Pêra, no concelho de Silves. A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão.**



Fotos D.R.

O condomínio oferece aos seus residentes “uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, nomeadamente, receção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos. A maioria dos apartamentos têm ao mesmo tempo vista para o mar e para a Lagoa uma zona natural protegida com cerca de 6 km de extensão”.

De acordo com a exigente política de sustentabilidade promovida pela Vanguard Properties, “o Bayline apresenta a certificação ambiental BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), um sistema que avalia a sustentabilidade de projetos de construção e cuja classificação se baseia em nove fatores: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, materiais, resíduos, água, utilização do solo e ecologia e poluição”.

Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: “O Bayline da Vanguard Properties revelou-se um sucesso de vendas, apesar do seu começo coincidir com o início da pandemia. Atribuímos este sucesso aos argumentos excecionais no que diz respeito à localização, arquitetura e amenities, fatores basilares na definição de um produto imobiliário com a nossa assinatura. O projeto será único no Algarve pelo sua qualidade e vistas incríveis tanto para o mar como para a Lagoa. Os residentes terão literalmente 6 km de praia à sua porta uma vez que o empreendimento se encontra a apenas 30 metros de distância do areal, o que é de facto algo fantástico. Igualmente diferenciador é que a vista está presente em todos os pisos, incluindo o R/C elevado”.

MEIO: Postal

DATA: 18/10/2022

[Vanguard Properties vendeu 90% dos apartamentos do projeto Bayline em Armação de Pêra](#)



Pesquisar

# Algarve

O ALGARVE NUM CLIQUE

Início Notícias Rubricas Crónicas Vídeos Fotografias Música

Início > Notícias > Regionais > 'Bayline' comercializa últimas unidades

Notícias Regionais

## 'Bayline' comercializa últimas unidades

Por **Mais Algarve** - 18/10/22

f t p w v



*Projeto localizado em Silves, freguesia de Armação de Pera* é um enorme sucesso comercial, com mais de 90% dos apartamentos vendidos. A construção teve início em dezembro de 2019 e está agora em fase de conclusão. Um investimento da **Vanguard Properties** no valor de 85 milhões de euros.

A Vanguard Properties vendeu a quase totalidade dos 256 apartamentos do projeto Bayline, no Algarve. A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão. A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda, havendo um apartamento modelo mobiliado à disposição dos clientes.

A Vanguard Properties vendeu a quase totalidade dos 256 apartamentos do projeto Bayline, no Algarve. A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão. A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda, havendo um apartamento modelo mobiliado à disposição dos clientes.

O **Bayline** é um condomínio fechado residencial situado a apenas 30 metros da Praia dos Pescadores, em Armação de Pera, e é constituído por 256 apartamentos T1, T2 e T3. O projeto, do atelier de arquitetura Saraiva + Associados, apresenta uma arquitetura contemporânea desenvolvida com acabamentos de excelência, terraços e vãos exteriores amplos, com excelente localização. O condomínio oferece aos seus residentes uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, nomeadamente, receção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos. A maioria dos apartamentos têm ao mesmo tempo vista para o mar e para a Lagoa uma zona natural protegida com cerca de 6 km de extensão.

De acordo com a exigente política de sustentabilidade promovida pela Vanguard Properties, o Bayline apresenta a certificação ambiental BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), um sistema que avalia a sustentabilidade de projetos de construção e cuja classificação se baseia em nove fatores: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, materiais, resíduos, água, utilização do solo e ecologia e poluição.

MEIO: Mais Algarve

DATA: 18/10/2022

['Bayline' comercializa últimas unidades](#)

< Voltar

18.10.2022

## Bayline está 90% comercializado



De acordo com a promotora Vanguard Properties o projecto Bayline, localizado em Silves, freguesia de Armação de Pera, no Algarve, está a ser um enorme sucesso comercial, tendo mais de 90% dos apartamentos vendidos. A construção teve início em Dezembro de 2019 e está agora em fase de conclusão.

Este projecto que representou um investimento no valor de 85 milhões de euros, já vendeu a quase totalidade dos 256 apartamentos. A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte-americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda, havendo um apartamento modelo mobiliado à disposição dos clientes.

O Bayline é um condomínio fechado residencial situado a apenas 30 metros da Praia dos Pescadores, em Armação de Pera, e é constituído por 256 apartamentos T1, T2 e T3. O projecto, do atelier de arquitectura Saraiva + Associados, apresenta uma arquitectura contemporânea desenvolvida com acabamentos de excelência, terraços e vãos exteriores amplos, com excelente localização. O condomínio oferece aos seus residentes uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, nomeadamente, recepção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos. A maioria dos apartamentos têm ao mesmo tempo vista para o mar e para a Lagoa uma zona natural protegida com cerca de 6 km de extensão.

De acordo com a exigente política de sustentabilidade promovida pela Vanguard Properties, o Bayline apresenta a certificação ambiental BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), um sistema que avalia a sustentabilidade de projetos de construção e cuja classificação se baseia em nove factores: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, materiais, resíduos, água, utilização do solo e ecologia e poluição.

Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: "O Bayline da Vanguard Properties revelou-se um sucesso de vendas, apesar do seu começo coincidir com o início da pandemia. Atribuímos este sucesso aos argumentos excepcionais no que diz respeito à localização, arquitectura e amenities, fatores basilares na definição de um produto imobiliário com a nossa assinatura. O projecto será único no Algarve pela sua qualidade e vistas incríveis tanto para o mar como para a Lagoa. Os residentes terão literalmente 6 km de praia à sua porta uma vez que o empreendimento se encontra a apenas 30 metros de distância do areal, o que é de facto algo fantástico. Igualmente diferenciador é que a vista está presente em todos os pisos, incluindo o R/C elevado".

**MEIO: Magazine Imobiliário**

**DATA: 18/10/2022**

**[Bayline está 90% comercializado](#)**





Algarve News

TAGS [Algarve](#) [Algarve News](#) [Armação de Pêra](#) [Portugal](#) [Portugal News](#) [Property](#)

## 90% of Bayline apartments sold

By [Alexandra Stilwell](#) - 19th October 2022

### The Vanguard Properties project in Armação de Pêra features 256 T1, T2 and T3 apartments.

According to Vanguard Properties, the Bayline project in Armação de Pera is proving to be a huge commercial success, with more than 90% of its apartments sold.

This project, which represents an investment of 85 million euros, has already sold almost all of its 256 apartments. Most of the units were bought by Portuguese nationals. However, there is also significant demand from Europeans and North Americans. The last available units are for sale, and a furnished model apartment is available for potential customers to visit.

Bayline is a private residential condominium located 30 meters from Praia dos Pescadores, in Armação de Pera, and consists of 256 T1, T2 and T3 apartments. Construction started in December 2019 and is now nearing completion.

The project, by the Saraiva & Associados architecture studio, features contemporary architecture built with excellent finishes, terraces and large outdoor spaces in a fantastic location.

The condominium offers its residents a wide range of services and leisure areas, such as a reception with concierge services, SPA, Gym, indoor and outdoor swimming pools, two hectares of green spaces and sports fields. Most of the apartments have a view of both the sea and the lagoon.

Following Vanguard Properties' demanding sustainability policy, Bayline obtained the BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) environmental certification. This system assesses the sustainability of construction projects. Its classification is based on nine factors: management, health and well-being, energy, transport, materials, waste, water, land use and ecology and pollution.

MEIO: Portugal Resident

DATA: 18/10/2022

[90% of Bayline apartments sold](#)



## Bayline, em Armação de Pêra – está quase tudo vendido

Terra Ruiva 3 semanas atrás Economia, Economia & Emprego Deixe o seu comentário 1,389 Visitas

São 256 apartamentos - o projeto Bayline, em Armação de Pêra - e estão quase todos vendidos.

Segundo a empresa Vanguard Properties, a maioria destes apartamentos foi comprada por portugueses, tendo havido uma grande procura por parte de europeus e norte americanos, atraídos pelo luxo e principalmente pela localização deste condomínio a 30 metros da Praia dos Pescadores, em Armação de Pêra, e igualmente com vista para a lagoa.



O condomínio oferece aos seus residentes “uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, nomeadamente, receção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos”.

De acordo com a empresa, o Bayline “revelou-se um sucesso de vendas, apesar do seu começo coincidir com o início da pandemia”. A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão.

Share this...



MEIO: Terra Ruiva

DATA: 18/10/2022

[Bayline, em Armação de Pêra – está quase tudo vendido](#)



The screenshot shows a website header with the Vanguard Properties logo and navigation menu. The main article title is "Vanguard Properties comercializa últimas unidades do Bayline". The sub-headline states "Já estão vendidos mais de 90% dos 256 apartamentos do projeto localizado em Silves, freguesia de Armação de Pera." The author is Felipe Ribeiro, dated 19 October 2022. The article features a large image of the Bayline apartment building, a modern multi-story structure with glass facades and balconies, situated near a beach and greenery.

O projeto oferece aos seus residentes uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, como uma receção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos. O Bayline apresenta também a certificação ambiental BREEAM, estando assim em linha com a política de sustentabilidade promovida pela Vanguard Properties.



Para José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: «o Bayline da Vanguard Properties revelou-se um sucesso de vendas, apesar do seu começo coincidir com o início da pandemia. Atribuímos este sucesso aos argumentos excecionais no que diz respeito à localização, arquitetura e amenities, fatores basilares na definição de um produto imobiliário com a nossa assinatura. O projeto será único no Algarve pelo sua qualidade e vistas incríveis tanto para o mar como para a Lagoa. Os residentes terão literalmente 6 km de praia à sua porta uma vez que o empreendimento se encontra a apenas 30 metros de distância do areal, o que é de facto algo fantástico. Igualmente diferenciador é que a vista está presente em todos os pisos, incluindo o R/C elevado».

**MEIO: Vida Imobiliária**

**DATA: 19/10/2022**

[Vanguard Properties comercializa últimas unidades do Bayline](#)





## 90% dos apartamentos do projeto Bayline em Armação de Pêra já estão vendidos



**A** Vanguard Properties vendeu a quase totalidade dos 256 apartamentos do projeto Bayline, em Armação de Pêra, no concelho de Silves. A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão.

a apenas 30 metros da Praia dos Pescadores, em Armação de Pêra, e é constituído por 256 apartamentos T1, T2 e T3. O projeto, do atelier de arquitetura Saraiva + Associados, apresenta uma arquitetura contemporânea desenvolvida com acabamentos de excelência, terraços e vãos exteriores amplos, com excelente localização”, explica a promotora imobiliária.


para a Lagoa uma zona natural protegida com cerca de 6 km de extensão”. De acordo com a exigente política de sustentabilidade promovida pela Vanguard Properties, “o Bayline apresenta a certificação ambiental BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), um sistema que avalia a sustentabi-

lidade de projetos de construção e cuja classificação se baseia em nove fatores: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, materiais, resíduos, água, utilização do solo e ecologia e poluição”. Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: “O Bayline da Vanguard Pro-

clusão. A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda, havendo um apartamento modelo mobiliado à disposição dos clientes. “O Bayline é um condomínio fechado residencial situado

explica a promotora imobiliária. O condomínio oferece aos seus residentes “uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, nomeadamente, receção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos. A maioria dos apartamentos têm ao mesmo tempo vista para o mar e

sistema que avalia a sustentabilidade de projetos de construção e cuja classificação se baseia em nove fatores: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, materiais, resíduos, água, utilização do solo e ecologia e poluição”. Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: “O Bayline da Vanguard Pro-

vistas incríveis tanto para o mar como para a Lagoa. Os residentes terão literalmente 6 km de praia à sua porta uma vez que o empreendimento se encontra a apenas 30 metros de distância do areal, o que é de facto algo fantástico. Igualmente diferenciador é que a vista está presente em todos os pisos, incluindo o R/C elevado”. 



MEIO: Postal  
 DATA: 20/10/2022

90% dos apartamentos do projeto Bayline em Armação de Pêra já estão vendidos



**Algarve.**  
O ALGARVE NUM CLIQUE

Início

## White Shell Beach Villas vence prémio Melhor Projeto de Turismo

Por **Mais Algarve** - 21/10/22

83 0

f t p w v



*O projeto White Shell Beach Villas, promovido pela Vanguard Properties, foi o vencedor do Prémio Melhor Projeto na Categoria de Turismo, promovido pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias.*

O White Shell Beach Villas, um projeto com a assinatura do atelier Saraiva + Associados, é um Eco Resort de Luxo localizado em **Porches, Algarve**.

Um projeto composto por 55 villas e apartamentos de diversas tipologias (T1 a T3), a 400 metros da praia da Senhora da Rocha. O White Shell Eco Resort é detentor da certificação ambiental BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), uma das mais reputadas a nível mundial. Representa um investimento de 24 milhões de euros e foi concluído em dezembro de 2020. O empreendimento está configurado para reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as Villas à volta de uma área central com uma piscina exterior de grandes dimensões e piscina aquecida coberta com SPA. O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecidas) campos polidesportivos, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas.

De acordo com o atelier de arquitetura Saraiva + Associados, *“a localização privilegiada, aliada ao desejo da Vanguard Properties de apostar em projetos de alta qualidade e sustentáveis, permitiu-nos desenvolver um projeto de turismo que destaca a proximidade com o mar, com uma vista única e exclusiva”.*

**MEIO: Mais Algarve**

**DATA: 21/10/2022**

[White Shell Beach Villas vence prémio Melhor Projeto de Turismo](#)

ALGARVE  
INFORMATIVO

HOME FICHA TÉCNICA ESTATUTO EDITORIAL

[Página Inicial](#) > Lagoa

## White Shell Beach Villas vence prémio Melhor Projeto de Turismo

outubro 21, 2022



O projeto White Shell Beach Villas, promovido pela Vanguard Properties, foi o vencedor do Prémio Melhor Projeto na Categoria de Turismo, organizado pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias.

O projeto White Shell Beach Villas, promovido pela Vanguard Properties, foi o vencedor do Prémio Melhor Projeto na Categoria de Turismo, organizado pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias.

O White Shell Beach Villas, um projeto com a assinatura do atelier Saraiva + Associados, é um Eco Resort de luxo localizado em Porches, no concelho de Lagoa. Um projeto composto por 55 villas e apartamentos de diversas tipologias (T1 a T3), a 400 metros da praia da Senhora da Rocha, e que é detentor da certificação ambiental BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), uma das mais reputadas a nível mundial. Representa um investimento de 24 milhões de euros e foi concluído em dezembro de 2020.

O empreendimento está configurado para reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as Villas à volta de uma área central com uma piscina exterior de grandes dimensões e piscina aquecida coberta com SPA. O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecidas) campos polidesportivos, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas.

De acordo com o atelier de arquitetura Saraiva + Associados, **“a localização privilegiada, aliada ao desejo da Vanguard Properties de apostar em projetos de alta qualidade e sustentáveis, permitiu-nos desenvolver um projeto de turismo que destaca a proximidade com o mar, com uma vista única e exclusiva”**. Para José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, **“este prémio é o reconhecimento de um trabalho de equipa extraordinário, da visão e valores da Vanguard Properties no segmento de luxo”**. **“Com o White Shell Beach Villas pretendíamos criar um projeto de turismo com uma qualidade superior à média do mercado e a sua localização exclusiva e privilegiada fazem deste um projeto único. O White Shell foi pensado ao mínimo detalhe, tanto na construção, escolha de materiais e arquitetura paisagística, que ficaram a cargo de profissionais de renome”**, acrescenta.

MEIO: Algarve Informativo

DATA: 21/10/2022

[White Shell Beach Villas vence prémio Melhor Projeto de Turismo](#)

## ALGARVE PRIMEIRO

ECONOMIA

### White Shell Beach Villas no concelho de Lagoa, vence prêmio Melhor Projeto de Turismo



📅 2022-10-21 11:04



**O projeto White Shell Beach Villas, promovido pela Vanguard Properties, foi o vencedor do Prémio Melhor Projeto na Categoria de Turismo, promovido pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias.**

O projeto White Shell Beach Villas, com a assinatura do atelier Saraiva + Associados, é um Eco Resort de luxo localizado em Porches no concelho de Lagoa.

Composto por 55 villas e apartamentos de diversas tipologias (T1 a T3), a 400 metros da praia da Senhora da Rocha, o White Shell Eco Resort é detentor da certificação ambiental BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), uma das mais reputadas a nível mundial. Representa um investimento de 24 milhões de euros e foi concluído em dezembro de 2020.

O empreendimento está configurado para reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as Villas à volta de uma área central com uma piscina exterior de grandes dimensões e piscina aquecida coberta com SPA. O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecidas) campos polidesportivos, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas.

De acordo com o atelier de arquitetura Saraiva + Associados, "a localização privilegiada, aliada ao desejo da Vanguard Properties de apostar em projetos de alta qualidade e sustentáveis, permitiu-nos desenvolver um projeto de turismo que destaca a proximidade com o mar, com uma vista única e exclusiva".

Para José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, "este prêmio é o reconhecimento de um trabalho de equipa extraordinário, da visão e valores da Vanguard Properties no segmento de luxo. Com o White Shell Beach Villas pretendíamos criar um projeto de turismo com uma qualidade superior à média do mercado e a sua localização exclusiva e privilegiada fazem deste um projeto único. O White Shell foi pensado ao mínimo detalhe, tanto na construção, escolha de materiais e arquitetura paisagística, que ficaram a cargo de profissionais de renome".

**MEIO: Algarve Primeiro**

**DATA: 21/10/2022**

[White Shell Beach Villas no concelho de Lagoa, vence prêmio Melhor Projeto de Turismo](#)



Últimas Notícias

Início » Economia



White Shell Beach Villas, em Porches, Algarve. Foto: Vanguard Properties.

## White Shell Beach Villas vence prémio Melhor Projeto de Turismo



Redação diariOnline Região Sul, OCS nº 125604 ERC, 13:42 - 21/10/22

O projeto [White Shell Beach Villas](#), promovido pela Vanguard Properties, foi o vencedor do [Prémio](#) Melhor Projeto na Categoria de Turismo, promovido pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias.

O **White Shell Beach Villas**, um [projeto](#) com a assinatura do atelier Saraiva + Associados, é um **Eco Resort de luxo** localizado em [Porches](#), concelho de Lagoa, no Algarve.

Este projeto, composto por 55 villas e apartamentos de diversas tipologias (T1 a T3), situa-se a **400 metros da praia da Senhora da Rocha**.

MEIO: DiáriOnline Região Sul

DATA: 21/10/2022

[White Shell Beach Villas vence prémio Melhor Projeto de Turismo](#)

## White Shell Beach Villas vence prémio de turismo

O White Shell Beach Villas é "um Eco Resort de luxo localizado em Porches"



por **LUSA**  
Outubro 21, 2022



### Últimas

**ALGARVE**  
Fernando Pessanha  
constituído membro

MEIO: Jornal do Algarve

DATA: 21/10/2022

[White Shell Beach Villas vence prémio de turismo \(jornaldoalgarve.pt\)](https://jornaldoalgarve.pt)





The screenshot shows the 'postal' website interface. At the top, there is a yellow navigation bar with the 'postal' logo and a hashtag '#liberdadeparainformar'. Below the navigation bar, there are several menu items: SOCIEDADE, ECONOMIA, SAÚDE, POLÍTICA, CULTURA, DESPORTO, OPINIÃO, EUROPE DIRECT ALGARVE, EDIÇÃO PAPEL, and CONTACTOS. The main content area features a large image of the White Shell Beach Villas resort, a circular advertisement for 'Extremadura' with the text 'PRECISAS DE UMAS FÉRIAS?', and a search bar. Below the resort image, the article title reads 'Projeto White Shell Beach Villas no Algarve vence prémio Melhor Projeto de Turismo'. A sub-headline below the title says 'Projeto, que tem a assinatura do atelier Saraiva + Associados, é um Eco Resort de luxo localizado em Porches, na concelho de Laaã'. To the right of the article, there is a smaller thumbnail of the website's front page with the headline 'Albufeira tem a maior concentração de brasileiros residentes em Portugal'.

viaturas.



Foto D.R.

De acordo com o atelier de arquitetura Saraiva + Associados, "a localização privilegiada, aliada ao desejo da Vanguard Properties de apostar em projetos de alta qualidade e sustentáveis, permitiu-nos desenvolver um projeto de turismo que destaca a proximidade com o mar, com uma vista única e exclusiva".

Para José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, "este prémio é o reconhecimento de um trabalho de equipa extraordinário, da visão e valores da Vanguard Properties no segmento de luxo. Com o White Shell Beach Villas pretendíamos criar um projeto de turismo com uma qualidade superior à média do mercado e a sua localização exclusiva e privilegiada fazem deste um projeto único. O White Shell foi pensado ao mínimo detalhe, tanto na construção, escolha de materiais e arquitetura paisagística, que ficaram a cargo de profissionais de renome".



MEIO: Postal do Algarve

DATA: 21/10/2022

[Projeto White Shell Beach Villas no Algarve vence prémio Melhor Projeto de Turismo - Postal do Algarve](#)





ECONOMIA, EDIÇÃO PAPEL

## 90% dos apartamentos do projeto Bayline em Armação de Pêra já estão vendidos

A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão



12:00 23 Outubro, 2022 | POSTAL

A Vanguard Properties vendeu a quase totalidade dos 256 apartamentos do projeto Bayline, em Armação de Pêra, no concelho de Silves. A construção do projeto, que representou um investimento de 85 milhões de euros, teve início em dezembro de 2019 e está em fase de conclusão.

A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda, havendo um apartamento modelo mobiliado à disposição dos clientes.

A maioria das unidades foram compradas por portugueses, com grande procura por parte de europeus e norte americanos estando as últimas unidades disponíveis para venda, havendo um apartamento modelo mobiliado à disposição dos clientes.



Fotos D.R.

"O Bayline é um condomínio fechado residencial situado a apenas 30 metros da Praia dos Pescadores, em Armação de Pera, e é constituído por 256 apartamentos T1, T2 e T3. O projeto, do atelier de arquitetura Saraiva + Associados, apresenta uma arquitetura contemporânea desenvolvida com acabamentos de excelência, terraços e vãos exteriores amplos, com excelente localização", explica a promotora imobiliária.

O condomínio oferece aos seus residentes "uma vasta gama de serviços e áreas de lazer, nomeadamente, receção com serviços de concierge, SPA, Ginásio, Piscinas interior e exterior, dois hectares de espaços verdes e campos desportivos. A maioria dos apartamentos têm ao mesmo tempo vista para o mar e para a Lagoa uma zona natural protegida com cerca de 6 km de extensão".

**MEIO: Postal do Algarve**

**DATA: 21/10/2022**

[90% dos apartamentos do projeto Bayline em Armação de Pêra já estão vendidos - Postal do Algarve](#)



De acordo com a exigente política de sustentabilidade promovida pela Vanguard Properties, "o Bayline apresenta a certificação ambiental BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), um sistema que avalia a sustentabilidade de projetos de construção e cuja classificação se baseia em nove fatores: gestão, saúde e bem-estar, energia, transporte, materiais, resíduos, água, utilização do solo e ecologia e poluição".



como para a Lagoa. Os residentes terão literalmente 6 km de praia à sua porta uma vez que o empreendimento se encontra a apenas 30 metros de distância do areal, o que é de facto algo fantástico. Iguamente diferenciador é que a vista está presente em todos os pisos, incluindo o r/c elevado".







**ARQUITETURA DE INTERIORES — ESCRITÓRIOS**

**SEDE DA AGEAS**  
O edifício-sede da Ageas, em Lisboa, é uma torre de escritórios com 13 pisos, onde se encontram espaços de trabalho contemporâneos e flexíveis e áreas sociais diversificadas e fluidas. A promoção é do grupo Martinhal, a arquitetura de interiores da Broadway Malyan e a engenharia de Nuno Romão.



**MENTÇÃO HONROSA — CENTRO INTERPRETATIVO DA CIDADE DE ANGRA DO HEROÍSMO**

Este espaço, localizado na ilha Terceira, nos Açores, recuperou o edifício antigo e quer ser o ponto de partida para uma visita à cidade. Inclui vários espaços expositivos e um auditório. A promoção é da Câmara Municipal de Angra do Heroísmo, a arquitetura de Álvaro Siza Vieira e a engenharia de Carlos Alves.



**SUSTENTABILIDADE — EFICIÊNCIA ENERGÉTICA**

**VALRIO I**  
Localizados junto ao Parque das Nações, em Lisboa, os apartamentos da Valrio I têm certificação energética A ou superior, materiais reciclados, torneiras com controlo de caudal e painéis solares. A promoção é da Solyd Property Developers e da Habitat Invest, a arquitetura da Saraiva+Associados e a engenharia de António Afonso e João Fachada.

**Prémios do Imobiliário** Nesta quarta edição foram atribuídas 18 distinções

# Expresso e SIC distinguem os melhores projetos de 2021

Texto **MARIBELA FREITAS**



gala da quarta edição dos Prémios do Imobiliário, organizados pelo Expresso e SIC No-

júri atribuiu ainda um prémio prestígio e uma menção honrosa.

O projeto Teatro Jordão e Garagem Avenida, localizado em Guimarães, venceu na categoria de reabilitação e reconstrução na vertente de equipamento público/património cultural e recebeu ainda o prémio prestígio,

de Guimarães, a arquitetura é da autoria do ateliê Pitágoras Group e o consórcio Costeira esteve encarregue da construção. Esta obra deu nova vida e uso a edificado datado dos anos 30 do século XX. Para Domingos Bragança, presidente da Câmara de Guimarães, este prémio é "o reconhecimento do

o crescimento desta iniciativa. "É com enorme orgulho que olhamos para estes quatro anos de Prémios do Imobiliário como um projeto que cresceu e se solidificou extraordinariamente depressa, tomando o pulso à economia nacional." Miguel Cadete, diretor-adjunto do Expresso, fez no evento um



FOTODSK



**INOVAÇÃO NA MEDIAÇÃO**

**PHOTOBOOKING BY WHITEBALANCE**  
O Photobooking permite que, através de uma app personalizada, uma rede imobiliária possa disponibilizar serviços de produção multimédia aos seus consultores. A partir do CRM criado para gerir a informação da Whitebalance, clientes mostraram interesse em promover este serviço como algo interno. A equipa da Whitebalance produz em nome das marcas de todos os segmentos.



**MELHOR EMPREENDIMENTO**

**CONSTRUÇÃO NOVA**  
**TURISMO**  
**WHITE SHELL BEACH VILLAS**  
Localizado na Senhora da Rocha, no Algarve, este eco-resort sem carros tem 55 apartamentos, que integram materiais tradicionais da região. Possui zonas verdes e piscina. A promoção é da Vanguard Properties, a arquitetura da Saraiva+Associados e a engenharia de Nelson Conceição.



**REABILITAÇÃO E RECONSTRUÇÃO — ESCRITÓRIOS**

**MONUMENTAL**  
Inserido no Saldanha, em Lisboa, o Monumental foi alvo de uma remodelação completa. Com 12 pisos acima do solo, a sua fachada foi redesenhada para trazer a cara deste imóvel de volta à atualidade. A promoção é da Merlin Properties, a arquitetura da Broadway Malyan e a engenharia de Nuno Pereira.



**REABILITAÇÃO E RECONSTRUÇÃO — TURISMO**

**RESTAURO DA CASA DE SERRALVES**  
A Casa de Serralves, no Porto, recebe visitantes diariamente. A obra efetuada visou dotar este imóvel de melhores condições de mobilidade. As estruturas e revestimentos foram renovados e a casa tem um novo ambiente museológico. A promoção é da Fundação de Serralves, a arquitetura de Álvaro Siza Vieira e a engenharia da GOP — João Maria Sobreira.



**ARQUITETURA DE INTERIORES — TURISMO**

**THE EDITORY RIVERSIDE SANTA APOLÓNIA HOTEL**  
Inserido na estação de comboios de Santa Apolónia, os interiores do The Editory Riverside Santa Apolónia Hotel prestam homenagem à ferrovia. A escadaria, portas de gabinetes, tetos, azulejos antigos e outros detalhes foram mantidos. A promoção é da Sonae Capital, a arquitetura da Saraiva+Associados e a fiscalização da DDN.

MEIO: Expresso  
DATA: 31/10/2022

Expresso e SIC distinguem os melhores projetos de 2021

## 'White Shell' Eco-Resort de 4\* em Porches, Lagoa, comercializa apartamentos

Por **Mais Algarve** - 31/10/22



62

MEIO: Mais Algarve  
DATA: 31/10/2022

['White Shell' Eco-Resort de 4\\* em Porches, Lagoa, comercializa apartamentos - Mais Algarve](#)

*construção, a decoração, a escolha de materiais e a arquitetura paisagística ficaram a cargo de empresas e profissionais de renome para garantirmos elevada qualidade e apurada estética. Um projeto único que tem vindo a conquistar diversos prémios na área do turismo e sustentabilidade".*

CSS



TEMAS [Lagoa](#) [Porches](#) [White Shell](#) [Eco-Resort](#)





**postal**

SOCIEDADE ▾ ECONOMIA SAUDE POLITICA ▾ CULTURA ▾ DESPORTO OPINIAO EUROPE DIRECT ALGARVE EDIC

**Lagoa: Eco resort de 4 estrelas localizado em Porches arrancou com a comercialização de apartamentos**

O White Shell é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecida), campo polidesportivo, campo de padel e amplas áreas verdes

18:03 Outubro, 2022 | POSTAL

O White Shell, um eco resort de quatro estrelas localizado em Porches, no concelho de Lagoa, arrancou recentemente com a comercialização dos seus apartamentos, com rentabilidade assegurada de 4% ao ano.



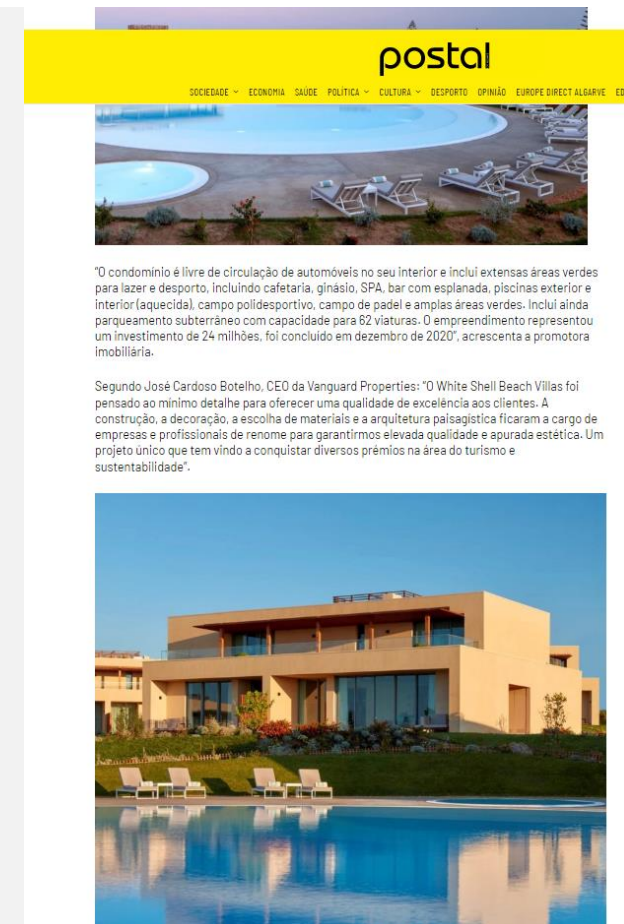
**postal**

SOCIEDADE ▾ ECONOMIA SAUDE POLITICA ▾ CULTURA ▾ DESPORTO OPINIAO EUROPE DIRECT ALGARVE EDIC

O White Shell, um eco resort de quatro estrelas localizado em Porches, no concelho de Lagoa, arrancou recentemente com a comercialização dos seus apartamentos, com rentabilidade assegurada de 4% ao ano.

O projeto da Vanguard Properties, constituído por 20 villas (55 apartamentos com tipologias de T1 a T3), foi o vencedor do Prémio "Melhor Projeto na Categoria de Turismo" promovido pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias, tendo também conquistado os prémios de "Melhor Empreendimento Imobiliário na Categoria Turismo" e "Melhor Construção Sustentável e Eficiência Energética" atribuído no Salão Imobiliário de Portugal.

Fotos D.R.



**postal**

SOCIEDADE ▾ ECONOMIA SAUDE POLITICA ▾ CULTURA ▾ DESPORTO OPINIAO EUROPE DIRECT ALGARVE EDIC

"O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecida), campo polidesportivo, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas. O empreendimento representou um investimento de 24 milhões, foi concluído em dezembro de 2020", acrescenta a promotora imobiliária.

Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: "O White Shell Beach Villas foi pensado ao mínimo detalhe para oferecer uma qualidade de excelência aos clientes. A construção, a decoração, a escolha de materiais e a arquitetura paisagística ficaram a cargo de empresas e profissionais de renome para garantirmos elevada qualidade e apurada estética. Um projeto único que tem vindo a conquistar diversos prémios na área do turismo e sustentabilidade".

MEIO: Postal do Algarve

DATA: 31/10/2022

[Lagoa: Eco resort de 4 estrelas localizado em Porches arrancou com a comercialização de apartamentos - Postal do Algarve](#)

NOVEMBRO



## ZERO A CEM

Demografia zero a cem significa os anos de vida de uma pessoa a contemplar no planeamento estratégico de longo-prazo. Utilizamos o fator capital chamado "ambiente" sem termos de o pagar. Esse paradigma mudou e vai definir o nosso futuro coletivo!



**Gilberto Jordan**  
GRUPO ANDRÉ JORDAN  
CEO

Vamos pagar um preço muito alto pela desconsideração que tivemos – e continuamos a ter se considerarmos o nível de conhecimento de causa alcançado neste momento – no que diz respeito ao uso ponderado e sustentável do fator de capital chamado "ambiente", mas ainda pouco reconhecido como tal.

Se durante um século – o primeiro da era industrial – poderíamos alegar desconhecimento do efeito acumulado da apropriação deste valor sem lhe atribuir um preço, agora, passado outro século com os efeitos visíveis do subproduto chamado poluição, tal desculpa ou explicação é no mínimo ingénuo, na realidade potencialmente catastrófica.

Se é claramente visível e até mesmo mensurável o lixo, o resíduo e a destruição causada (por exemplo em florestas ou corais para citar dois) o contrário acontece no seu subproduto mais perigoso e mais difícil de ver e resolver, denominado gases de efeito estufa (GEE) ou também referido por CO<sub>2</sub> ou *Carbon footprint*.

Esta "invisibilidade" permitiu uma contínua e alargada produção e emissão de GEE há mais de 50 anos sem grande limitação, nem do acrescido alerta por parte das

Se hoje em qualquer Due Diligence (DD) por exemplo, os solos contaminados são pesquisados, analisados e os custos de descontaminação apurados, o mesmo não se passa com o passivo carbónico. Mas é preciso reduzi-lo de forma urgente e dramática através de investimentos em fatores de capital (capex) ou de operação corrente (opex). Grande parte dos objetivos do Green Deal visam este tema como central.

O investimento em capex e opex tanto das famílias, empresas ou estado, irá exigir um empenho de capital maior e uma rentabilidade menor no curto prazo. Para assumir estes "custos" invisíveis, difíceis de mensurar no custo, mas principalmente no benefício, é preciso desenvolver novas e amplas métricas que demonstrem a incontornável necessidade de os eliminar, mas apurando os efeitos positivos somente valorizáveis no longo prazo.

Esta questão é urgente porque é da sobrevivência da biosfera que estamos a falar. A mesma que permitiu o aparecimento da vida e do ecossistema que permitiu o desenvolvimento dos mamíferos e em tempos mais recentes do *homo sapiens*.

## Construção modular sustentável

A sustentabilidade veio para ficar. A falta de mão de obra tende a piorar, sendo a industrialização do setor a única verdadeira solução para atenuar o problema. A construção modular vai ganhar um protagonismo que irá aumentar exponencialmente nos próximos anos. A madeira, como material nobre e com características estruturais únicas, é o verdadeiro futuro, permitindo criar ativos sustentáveis, altamente eficientes em termos energéticos e de conforto, e com baixa ou mesmo nula pegada ambiental.



**José Cardoso Botelho**  
VANGUARD PROPERTIES  
PORTUGAL  
CEO

MEIO: Vida Imobiliária  
DATA: 01/11/2022  
Zero a Cem



< Voltar

02.11.2022

## White Shell inicia comercialização



O White Shell, um eco resort de quatro estrelas localizado em Porches, Algarve, arrancou recentemente com a comercialização dos seus apartamentos, com rentabilidade assegurada de 4% ao ano.

O projecto da Vanguard Properties, constituído por 20 villas (55 apartamentos com tipologias de T1 a T3), tem assinatura do atelier Saraiva + Associados, o White Shell é gerido pela Amazing Evolution – que, refira-se, conquistou pelo quarto ano consecutivo o título de “Melhor gestora de boutique hotéis do mundo” atribuído pela World Travel Awards – e está configurado para reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as residências à volta de uma área central com uma piscina exterior de grandes dimensões e piscina aquecida coberta com SPA.

O White Shell Eco Resort, que também é elegível para a obtenção dos Vistos Gold, é detentor da certificação ambiental BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), uma das mais reputadas a nível mundial. O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecida), campo polidesportivo, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas. O empreendimento representou um investimento de 24 milhões, foi concluído em Dezembro de 2020.

Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties: “O White Shell Beach Villas foi pensado ao mínimo detalhe para oferecer uma qualidade de excelência aos clientes. A construção, a decoração, a escolha de materiais e a arquitectura paisagística ficaram a cargo de empresas e profissionais de renome para garantirmos elevada qualidade e apurada estética. Um projecto único que tem vindo a conquistar diversos prémios na área do turismo e sustentabilidade”.

DR Foto: Cedida por Vanguard Properties

**MEIO: Magazine Imobiliário**

**DATA: 01/11/2022**

[White Shell inicia comercialização](#)

<b>CISION</b>	<b>Lagoa Informa</b>	<b>Meio:</b> Imprensa	<b>Pág:</b> 6	
<b>ID:</b> 102034952	03-11-2022	<b>País:</b> Portugal	<b>Cores:</b> Cor	
		<b>Período:</b> Quinzenal	<b>Área:</b> 8,80 x 7,81 cm²	
		<b>Âmbito:</b> Regional	<b>Corte:</b> 1 de 1	

Localizado na Sra. da Rocha, freguesia de Porches

## **'White Shell Beach Villas' distinguido pelo Expresso**

O empreendimento 'White Shell Beach Villas' foi o vencedor do 'Prémio Melhor Projeto' na categoria de 'Turismo', promovido pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias. Este é um eco resort de luxo localizado na Senhora da Rocha, freguesia de Porches, composto por 55 vilas e apartamentos de diversas tipologias (T1 a T3), a 400 metros da praia. Representou um investimento de 24 milhões de euros, tendo sido concluído em dezembro de 2020. Para José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, "este prémio é o reconhecimento de um trabalho de equipa extraordinário, da visão e valores da Vanguard Properties no segmento de luxo. Com este empreendimento pretendíamos criar um projeto de turismo, com uma qualidade superior à média do mercado, e a sua localização exclusiva e privilegiada" fazem com que seja um projeto "único", salienta.

**MEIO: Lagoa Informa**

**DATA: 03/11/2022**

White Shell Beach Villas distinguido pelo Expresso



# Sabe que há, em Portugal, um empreendimento onde não circulam carros à superfície?

**Turismo.** Todo o trabalho realizado num inovador conceito de mobilidade, direccionado para privilegiar os meios suaves de locomoção, fazem deste do eco-resort White Shell, no Algarve, o primeiro sem qualquer carro à superfície. Pensado "ao pormenor" para corresponder aos actuais desafios da sustentabilidade e eficiência, o projecto foi distinguido a certificação BREEAM Gold. O investimento foi cerca de 24 M€

Cidália Lopes  
Fotos: DR

**T**he White Shell, localizado em Porches, em Lagoa, no Algarve, é um eco resort de 4 estrelas promovido pela Vanguard Properties, com design contemporâneo, mas com elementos tradicionais da região. Com origem em meados do século XVI, Porches ainda guarda vestígios da ocupação romana e é famosa em toda a região pelo seu vinho e pela sua olaria. "A simplicidade de uma casa de praia, mas com todas as comodidades que se espera de uma exclusiva 'villa' algarvia", está subjacente ao conceito que inspirou o arquitecto Miguel Saraiva, do atelier Saraiva + Associados, que procurou "reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as residências à volta de uma área central, como que em forma de concha (shell)". Mas não só. Pensado desde o início para ser um empreendimento o mais sustentável possível, o White Shell tem uma característica que o distingue de muitos outros resorts. Todo o trabalho realizado num inovador conceito de mobilidade, direccionado para privilegiar os meios suaves de locomoção, fazem deste o pri-



meiro resort sem qualquer carro à superfície. Ou seja, não há circulação automóvel dentro do empreendimento. Para o efeito foi construído um parque subterrâneo com capacidade para 62 viaturas, apenas para entrar e sair do empreendimento.

**BREEAM GOLD A CAMINHO**  
Efectivamente, o White Shell encontra-se em "processo final de certificação BREEAM, com classificação de projecto Gold", sen-

do que são diversos os elementos com vista a uma maior eficiência energética e sustentabilidade que marcam este empreendimento, nomeadamente, a utilização de um sistema de painéis solares térmicos para apoio ao aquecimento da água da piscina interior e jacuzzi, dispositivos de redução de caudal para controlo de consumo de água, iluminação LED, utilização de madeiras de origem sustentável, com certificação SFC e de outros revestimentos de fa-

"A simplicidade de uma casa de praia, mas com todas as comodidades que se espera de uma exclusiva 'villa' algarvia", está subjacente ao conceito que inspirou o arquitecto Miguel Saraiva, do atelier Saraiva + Associados, que procurou "reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as residências à volta de uma área central, como que em forma de concha (shell)"



bricantes com certificação em sistemas de gestão ambiental. Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, o White Shell foi pensado ao mínimo detalhe "para oferecer uma qualidade de excelência aos clientes", seja na construção, na decoração, na escolha dos materiais e na arquitectura paisagística "que ficaram a cargo de empresa e profissionais de renome para garantir a elevada qualidade e apurada estética".

teriores, spa com ginásio, assim como serviços de recepção e concierge. Constituído por 20 'villas', que totalizam 55 apartamentos com tipologias de T1 a T3, o empreendimento representou um investimento de 24 milhões de euros e ficou concluído em Junho de 2021. Elegível também para a obtenção de Vistos Gold, o White Shell arrancou, recentemente, com a comercialização dos seus aparta-

MEIO: Construir  
DATA: 04/11/2022

Sabe que há, em Portugal, um empreendimento onde não circulam carros à superfície?





A 400 metros da praia da Senhora da Rocha e com certificação ambiental BREEAM®, o White Shell, projeto da [Vanguard Properties](#), arrancou recentemente com a comercialização dos seus apartamentos, com rentabilidade assegurada de 4% ao ano. O projeto, que representa um investimento de 24 milhões de euros, é constituído por 20 villas (55 apartamentos com tipologias de T1 a T3).

Localizado em Porches, no Algarve, o White Shell é gerido pela Amazing Evolution e está configurado para reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as residências à volta de uma área central com uma piscina exterior de grandes dimensões e piscina aquecida coberta com SPA.

O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafetaria, ginásio, SPA, bar com esplanada, piscinas exterior e interior (aquecida), campo polidesportivo, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas.

José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, indica que «o White Shell Beach Villas foi pensado ao mínimo detalhe para oferecer uma qualidade de excelência aos clientes. A construção, a decoração, a escolha de materiais e a arquitetura paisagística ficaram a cargo de empresas e profissionais de renome para garantirmos elevada qualidade e apurada estética. Um projeto único que tem vindo a conquistar diversos prémios na área do turismo e sustentabilidade».

#### TÓPICOS

[INVESTIMENTO](#), [CERTIFICAÇÕES](#), [EDIFÍCIOS](#), [APARTAMENTOS](#), [ALGARVE](#), [VANGUARD PROPERTIES](#)

MEIO: Vida Imobiliária

DATA: 04/11/2022

[White Shell arranca com a comercialização dos seus apartamentos](#)

# ALGARVE VIVO

## ‘Empreendimento White Shell Beach Villas’ distinguido pelo Expresso

BY ALGARVE VIVO · PUBLISHED 12 NOVEMBRO, 2022 · UPDATED 11 NOVEMBRO, 2022

0  
SHARES



O empreendimento ‘White Shell Beach Villas’ foi o vencedor do ‘Prémio Melhor Projeto’ na categoria de ‘Turismo’, promovido pelo semanário Expresso e pela SIC Notícias. Este é um eco resort de luxo localizado na Senhora da Rocha, freguesia de Porches, composto por 55 vilas e apartamentos de diversas tipologias (T1 a T3), a 400 metros da praia. Representou um investimento de 24 milhões de euros, tendo sido concluído em dezembro de 2020.

Para José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, “este prémio é o reconhecimento de um trabalho de equipa extraordinário, da visão e valores da Vanguard Properties no segmento de luxo. Com este empreendimento pretendíamos criar um projeto de turismo, com uma qualidade superior à média do mercado, e a sua localização exclusiva e privilegiada” fazem com que seja um projeto “único”, salienta.

MEIO: Algarve Vivo

DATA: 11/11/2022

[‘Empreendimento White Shell Beach Villas’ distinguido pelo Expresso](#)

CISION

ID: 102314675



15-11-2022

**Meio:** Imprensa  
**País:** Portugal  
**Período:** Quinzenal  
**Âmbito:** Regional

## NOTÍCIAS DO TURISMO ALGARVIO

**M**ais de mil milhões de euros foram gerados no alojamento turístico algarvio de Janeiro a Agosto deste ano e mais de 3 milhões e 100 mil dormidas.

Portimão registou a presença de dois navios de cruzeiros. O «gigante» «Carnival Pride», devido ao seu tamanho ficou ao largo da Praia da Rocha. Veio de Gibraltar e seguiu para Lisboa. Ao cais do Arade atracou o veleiro «Santa Maria Manuela vindo de Cádiz e seguindo para a capital. Naquele mesmo porto esteve o «Sirena», vindo com turistas americanos de Gijón e viajando para Lisboa.

Foi elaborado um protocolo entre a Escola Superior de Gestão Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve e a EC Travel, operador turístico sediado em Olhão de que é CEO o conhecido «homem bom e do turismo» Eliseu Correia, visando a criação de uma Bolsa de Estudo para 5 estudantes do Curso de Turismo que tenham concluído o ensino secundário no Algarve.

Considerado o melhor projecto de turismo pelo «Expresso / SIC Notícias» o «White Shell Beach Villas», investimento da Vanguard Properties no valor de 24 milhões de euro, comportando 55 villas e apartamentos.

A RTA e a AMAL realizaram na Escola de Hotelaria e Turismo, em Faro, um seminário para apresentação do estudo «O Algarve enquanto sustentability & smarts destinations».

Abrirá ainda antes do Natal o conhecido Café Calcinha, em Loulé, tendo o concessionário que apresentar um programa de eventos culturais.

**S**uscitou grande interesse o estudo mandado realizar pela AHETA (Associação dos Hotéis e Estabelecimentos Turísticos do Algarve) sobre «O capital humano na hotelaria e empresas turísticas do Algarve». A apresentação teve lugar no Hotel Villa Sol, em Albufeira,

No âmbito dos «Europeans Property Awards» o «Oriolé Village», um conjunto do «Ombria Resort», em Querença (Loulé) foi considerado «o melhor empreendimento residencial da Europa». O troféu foi entregue durante uma cerimónia realizada no Royal Lancaster Hotel, em Londres.

O filme «A voz do mar», produzido pela Câmara Municipal de Vila do Bispo conquistou o 2º lugar no «ART&TUR» (Festival Internacional de Cinema no Turismo), que decorreu em Vila Nova de Ourém.

Segundo o INE (Instituto Nacional de Estatística) o Algarve registou nos nove primeiros meses do ano 2,9 milhões de hóspedes que motivaram 7,7 milhões de dormida (aumentos de 41,5% e 37,4%, respectivamente), ainda inferiores a idêntico período de 2019.

Vai decorrer, entre 24 e 27 de Novembro, o «Algarvian Ultra Train», a mais extensa corrida que se efectua em Portugal, com 300 klms, unindo pela «Via Algarviana» o Cabo de São Vicente a Alcoutim.

Segundo a AHETA faltam 8 mil trabalhadores nos hotéis do Algarve, esperando «uma maior visão do Governo».■

João Leal

MEIO: O Olhanense

DATA: 15/11/2022

Notícias do turismo algarvio



## Vanguard Properties e Brave Generation Academy desenvolvem Hub escolar na Comporta

*O projeto conta com um investimento superior a 1 milhão de euros e terá abertura a partir de 2024.*

Brainsre.news 18/11/2022



O Hub escolar, projetado numa primeira fase para integrar o empreendimento Muda e, numa segunda fase o projeto "Dunas" nas "Terras da Comporta, traduz-se num valor de investimento superior a 1 milhão de euros, e irá aumentar a oferta de serviços de educação na Comporta, a partir de 2024.

Este hub é um investimento planeado para a execução da visão que a Vanguard Properties tem para a região, focado no desenvolvimento social e económico, bem como na possibilidade de melhorar a qualidade de vida, através da grande variedade de serviços que são capazes de mitigar a elevada sazonalidade, alocando os residentes no empreendimento Terras da Comporta e nos concelhos mais próximos, disponibilizando 30% das vagas, que são totalmente gratuitas e atribuídas pelo meio de bolsas para os alunos com dificuldades económicas.

A Brave Generation Academy caracteriza-se por ser um sistema de ensino centrado no perfil e nas necessidades específicas de cada aluno, utilizando o British International Curriculum e conta com saídas para várias universidades internacionais, como a Harvard University ou o Massachusetts Institute of Technology. Uma vez que se encontram em ambiente multicultural, os alunos beneficiam da flexibilidade para escolherem os módulos pelos quais têm maior interesse. Para maior comodidade dos mesmos, as aulas são lecionadas em formato híbrido, em inglês.

Tim Vieira fundou a BGA em 2019, e está a desenvolver uma rede internacional de hubs escolares. A rede da BGA iniciou-se em Cascais, onde conta já com sete hubs, e já se expandiu para o Porto, Braga, Coimbra, Leiria, Aveiro, Caldas da Rainha, Óbidos, Santarém, Fundão, Sintra Lisboa, Setúbal, Ericeira e Algarve, bem como para fora do território português, para Espanha, Estados Unidos, Moçambique, Quênia, África do Sul e Namíbia.

Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, "a BGA é o parceiro certo para desenvolvermos uma escola que seja uma mais-valia para fazer do Terras da Comporta uma comunidade que seja uma referência internacional. Acreditamos muito no potencial da Comporta e pretendemos impulsionar o desenvolvimento económico e social da região, o que pressupõe infraestruturas e serviços que aumentem a qualidade de vida de todos e que contribuam para a fixação de residentes".

MEIO: Brainsre.news

DATA: 18/11/2022

[Vanguard Properties e Brave Generation Academy desenvolvem Hub escolar na Comporta](#)

## Comporta terá um hub escolar inovador em 2024 – pela mão de Tim Vieira

Parceria entre a Vanguard Properties e a Brave Generation Academy sai do papel após investimento superior a um milhão de euros.



Comentários: 0



Wikimedia commons

Autor: Redação

18 Novembro 2022, 15:56

A zona da **Comporta** vai ter um hub escolar inovador em 2024, que será desenvolvido pela promotora imobiliária Vanguard Properties (VP) e pela Brave Generation Academy (BGA), serviço de ensino inovador fundado pelo empresário **Tim Vieira**. Em causa está um **investimento** superior a um milhão de euros, tendo as duas empresas assinado um memorando de entendimento que visa a construção e desenvolvimento do projeto.

Segundo a VP, o hub escolar da BGA está projetado para o empreendimento da **Muda** e, num segundo momento, para o projeto Dunas nas **Terras da Comporta**. O mesmo "vai aumentar a oferta de serviços de educação na região da Comporta a partir de 2024, com um **sistema de ensino** diferenciador e de cariz internacional, integrado na rede de estabelecimentos de ensino da BGA em Portugal e noutros países", refere a promotora imobiliária em comunicado.

O hub escolar da BGA está "focado no desenvolvimento social e económico" e visa melhorar "a qualidade de vida através de uma ampla oferta serviços com capacidade para mitigar a elevada sazonalidade, fixando residentes nos empreendimentos do **Terras da Comporta** e nos concelhos próximos", refere a empresa, salientando que 30% das vagas serão "gratuitas e atribuídas através de bolsas para os alunos da região com maiores dificuldades económicas".

A BGA utiliza o British International Curriculum e tem saídas para as mais prestigiadas universidades do mundo, como a Harvard University ou o Massachusetts Institute of Technology, enaltece a VP. "Para maior comodidade dos alunos, as aulas são lecionadas em **formato híbrido**, em **inglês**, sempre com o acompanhamento de dois 'learning coaches'", lê-se o documento.

MEIO: Idealista  
DATA: 18/11/2022

[Comporta terá um hub escolar inovador em 2024 – pela mão de Tim Vieira](#)



José Cardoso Botelho (à esq.) e Tim Vieira / Vanguard Properties

### "Acreditamos muito no potencial da Comporta"

Para José Cardoso Botelho, CEO da **Vanguard Properties**, a BGA é o parceiro certo para desenvolver uma "escola que seja uma mais-valia para fazer do **Terras da Comporta** uma comunidade que seja uma referência internacional". "Acreditamos muito no potencial da Comporta e pretendemos impulsionar o desenvolvimento económico e social da região, o que pressupõe infraestruturas e serviços que aumentem a qualidade de vida de todos e que contribuam para a fixação de residentes", acrescenta.



## White Shell: casas de praia de T1 a T3 num eco-resort no Algarve

Trata-se de um projeto da Vanguard Properties, que representou um investimento de 24 milhões de euros.



Comentários: 0



Vanguard Properties

Autor: Redação

23 Novembro 2022, 10:25

ideali

Sê o p  
a casa

Down

O mais lic



Ronaldo a c  
empregado



\*Palácio Bij

Nasceu em Porches, no Algarve, um **eco-resort de 4 estrelas** constituído por 20 'villas', no total de 55 apartamentos com tipologias do T1 a T3. O **White Shell**, assim se chama, é um projeto da Vanguard Properties, que representou um investimento de 24 milhões de euros. O empreendimento está em comercialização.

Com assinatura do atelier Saraiva + Associados, o **White Shell** é gerido pela Amazing Evolution e está configurado para "reforçar o conceito de comunidade e privacidade, com as residências à volta de uma área central com uma piscina exterior de grandes dimensões e piscina aquecida coberta com spa", segundo o comunicado enviado às redações.



Vanguard Properties

O **White Shell**, que também é elegível para a obtenção dos **vistos gold**, é detentor da certificação ambiental BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). O condomínio é livre de circulação de automóveis no seu interior e inclui extensas áreas verdes para lazer e desporto, incluindo cafeteria, **ginásio, spa**, bar com esplanada, **piscinas exterior e interior** (aquecida), campo polidesportivo, campo de padel e amplas áreas verdes. Inclui ainda estacionamento subterrâneo com capacidade para 62 viaturas.



Vanguard Properties

MEIO: Idealista

DATA: 23/11/2022

[White Shell: casas de praia de T1 a T3 num eco-resort no Algarve](#)



< Voltar

23.11.2022

## Vanguard Properties já vendeu 95% do Infinity



A promotora imobiliária já vendeu quase a totalidade dos 195 apartamentos do Infinity, que estará concluído no primeiro trimestre de 2023. Os portugueses dominam a lista de clientes, com cerca de 70% das vendas.

A promotora imobiliária já vendeu quase a totalidade dos 195 apartamentos do Infinity, que estará concluído no primeiro trimestre de 2023. Os portugueses dominam a lista de clientes, com cerca de 70% das vendas.



Situado na zona de Sete Rios, o empreendimento é um dos maiores projectos residenciais de Lisboa e representa um investimento de 90 milhões de euros. Terá um total de 26 pisos e 195 apartamentos com tipologias de T0 a T6 Duplex, 329 lugares de estacionamento.

As tipologias mais vendidas são o T2 e T3, a clientes de diversas nacionalidades, provenientes do continente americano, europeu, africano e asiático, que se sentiram

atraídos pelo conjunto de amenities de luxo que inclui uma piscina exterior no 24º piso, uma piscina interior para adultos e outra para crianças, duas salas de festas, ginásio, kids club, spa, serviço de concierge, pátio interior, campo de padel, salas de reuniões e espaços de coworking.

Com certificado sustentável de referência BREEAM®, o Infinity tem ainda uma ligação directa pedonal e por ciclovia ao Parque Florestal de Monsanto, que permitirá aos seus residentes usufruir dos mais de 900 hectares de espaços verdes e das suas infraestruturas que oferecem a prática de mais de 15 diferentes desportos ao ar livre.

Segundo José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, "neste momento, temos apenas 10 apartamentos disponíveis para comercialização. A dimensão, localização e as linhas arquitectónicas são os principais factores para o sucesso deste empreendimento. Para além, claro está, do ambiente e estilo de vida que o projecto proporciona. O Infinity prima por uma singularidade, com uma vista fantástica sobre o Monsanto e o Tejo, oferece uma qualidade e um conjunto de serviços únicos aos seus residentes proporcionando um estilo de vida mais próximo da natureza".



DR Foto: Cedidas por Vanguard Properties

MEIO: Magazine Imobiliário

DATA: 23/11/2022

[Vanguard Properties já vendeu 95% do Infinity](#)

## Infinity pronto em 2023: 95% dos apartamentos já estão vendidos

Tipologias mais vendidas são T2 e T3. Os portugueses dominam, com cerca 70% das vendas.



Comentários: 0



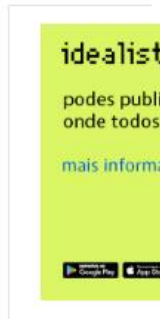
Vanguard Properties

Autor: Redação

24 Novembro 2022, 9:39

O **Infinity** é um dos maiores projetos residenciais de Lisboa e já vendeu 185 apartamentos, na sua maioria a portugueses. O **empreendimento** representa um investimento total de 90 milhões de euros e estará concluído no início de 2023.

As tipologias mais vendidas são T2 e T3 a clientes de diversas nacionalidades, provenientes do continente americano, europeu, africano e asiático. Os portugueses dominam, com cerca 70% das vendas.



O mais lido



Ronaldo a contratar empregados na c

O **Infinity** é um dos maiores projetos residenciais de Lisboa e já vendeu 185 apartamentos, na sua maioria a portugueses. O **empreendimento** representa um investimento total de 90 milhões de euros e estará concluído no início de 2023.

As tipologias mais vendidas são T2 e T3 a clientes de diversas nacionalidades, provenientes do continente americano, europeu, africano e asiático. Os portugueses dominam, com cerca 70% das vendas.

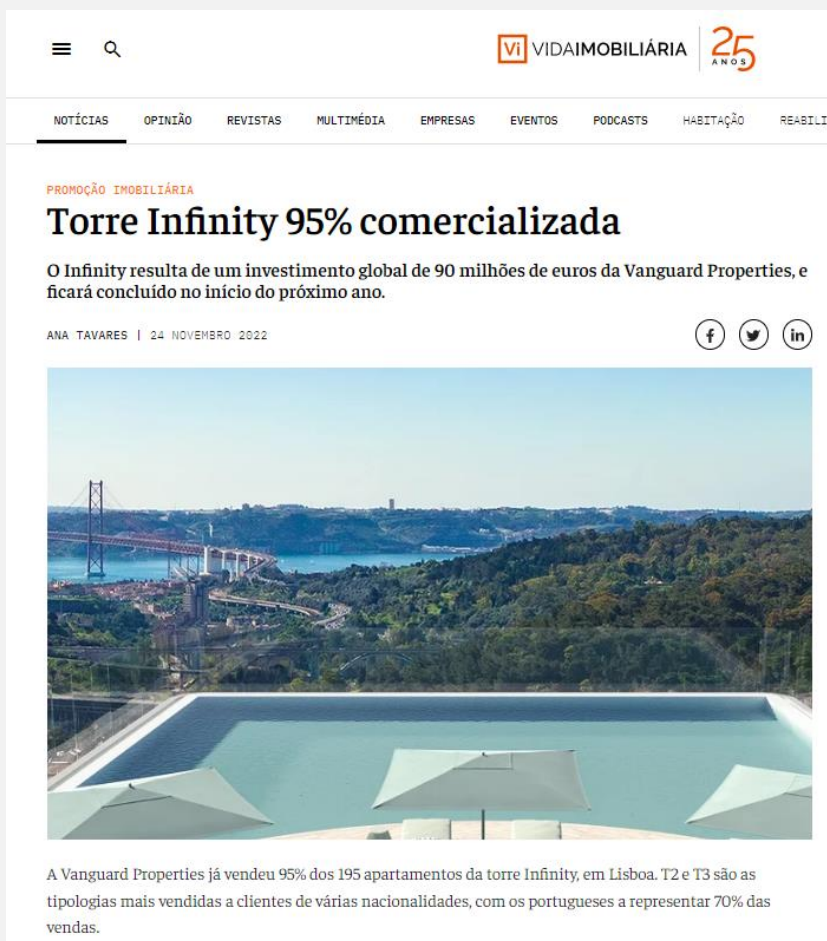


Vanguard Properties

MEIO: Idealista  
DATA: 24/11/2022

[Infinity pronto em 2023: 95% dos apartamentos já estão vendidos](#)





The screenshot shows a news article on the website 'VIDAIMOBILIÁRIA' celebrating its 25th anniversary. The article is titled 'Torre Infinity 95% comercializada' and is categorized under 'PROMOÇÃO IMOBILIÁRIA'. The author is ANA TAVARES, and the date is 24 NOVEMBRO 2022. The main text states that the Infinity tower in Lisbon has sold 95% of its 195 apartments, with T2 and T3 being the most popular types. A large photograph shows a swimming pool with a view of the city and a bridge. Social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn are visible.

**Torre Infinity 95% comercializada**

O Infinity resulta de um investimento global de 90 milhões de euros da Vanguard Properties, e ficará concluído no início do próximo ano.

ANA TAVARES | 24 NOVEMBRO 2022

A Vanguard Properties já vendeu 95% dos 195 apartamentos da torre Infinity, em Lisboa. T2 e T3 são as tipologias mais vendidas a clientes de várias nacionalidades, com os portugueses a representar 70% das vendas.

A Vanguard Properties já vendeu 95% dos 195 apartamentos da torre Infinity, em Lisboa. T2 e T3 são as tipologias mais vendidas a clientes de várias nacionalidades, com os portugueses a representar 70% das vendas.

José Cardoso Botelho, CEO da Vanguard Properties, comenta em comunicado que «o *Infinity* tem-se revelado um grande sucesso. Neste momento, temos apenas 10 apartamentos disponíveis para comercialização».

Para o responsável, «a dimensão, localização e as linhas arquitetónicas são os principais fatores para o sucesso deste empreendimento. Para além, claro está, do ambiente e estilo de vida que o projeto proporciona. O *Infinity* prima por uma singularidade, com uma vista fantástica sobre o Monsanto e o Tejo, oferece uma qualidade e um conjunto de serviços únicos aos seus residentes proporcionado um estilo de vida mais próximo da natureza».

Situado na zona de Sete Rios, e resultado de um investimento total de 90 milhões de euros, o Infinity ficará concluído no início de 2023. Terá um total de 26 pisos e 195 frações T0 a T6 Duplex, 329 lugares de estacionamento e um conjunto de amenities que variam de piscina exterior no 24º piso, piscina interior para adultos e outra para crianças, salas de festas, ginásio com equipamento Technogym, kids club, spa, serviço de concierge ou pátio interior com áreas ajardinadas e campo de *padel*. Terá também salas de reuniões e espaços de *coworking* equipados.

O Infinity tem certificado BREEAM. A decoração dos espaços comuns é assinada pela Casa do Passadiço, e incluía ainda uma peça da artista Joana Vasconcelos.

**MEIO: Vida Imobiliária**

**DATA: 24/11/2022**

[Torre Infinity 95% comercializada](#)



DEZEMBRO

**BASF**  
We create chemistry

**Adecco**  
Trabalhamos para que outros possam trabalhar

**OPINIÃO**

**Escravidão em Portugal**  
LUIZ CABRAL

**Os livros de 2022**  
RICARDO REIS

**PESSOAS**

**Frederico Pedro Nunes**  
é o novo diretor de Operações da Bondstone

**Dicas** Saber dizer adeus é tão importante como acolher quem chega

**seresco**  
Outsourcing de Projectamento e Gestão de RH

**ECONOMIA** IMOBILIÁRIO & EMPREGO **Expresso**  
30 de dezembro de 2022  
www.expresso.pt

# Já há produtos a faltar nos supermercados

● Cadeias de distribuição admitem “falhas” ou “falhas pontuais” de certos bens alimentares  
● Ovos, lácteos, cereais, arroz e rações animais estão a deixar ‘buracos’ nas prateleiras

**Governo espanhol com balanço positivo**

A inflação está moderada, limitou-se o efeito negativo da futura energética e as receitas fiscais aumentaram

Espanha afasta-se dos riscos de recessão e provavelmente ultrapassará os 3% de crescimento de PIB, com uma taxa de inflação homóloga de 6%, em 2023

**PERGUNTAS 2023**  
Como evoluirá a economia em tempo de crise?

O próximo ano vai continuar incertamente marcado pela subida dos preços e pelo aumento dos juros

**PORTUGAL PRECISA DE PRODUTOS PRÓPRIOS PARA VENDER E CRIAR RIQUEZA**

António da Silva Rodrigues, presidente do Grupo Simões



A TAP, os casinos, os casinheiros e as castas FRANCISCO LOUÇA

**seresco**  
Outsourcing de Projectamento e Gestão de RH

**Certificados de Aforro dão 3,5% a partir de março**

Certificados de Aforro crescem à custa de Certificados de Tesouro, mas também podem estar a ‘vender’ depósitos

As novas subcategorias de Certificados de Aforro estão a aproximar-se do teto máximo previsto de 3,5%, taxa que deverá manter-se em vigor pelo menos até 2023

**Estado executa herdeiros de João Rocha**

Parvalorem, sociedade do Estado que herdou ativos totais de ex-BNP, avança com ação de cobrança de dívida

**Sonae assume que ganhou poder de veto na NOS**

Situação de instabilidade de Isabel dos Santos é um dos fatores para a Sonae justificar o controlo “negativo” da operadora

**Saiba qual a forma mais económica de aquecer a casa**

**IMOBILIÁRIO EM 2023**  
Inflação, juros altos e mais procura do que oferta vão marcar o setor no próximo ano

Oito temas que marcaram o trabalho em 2022

## IMOBILIÁRIO

Escassez: O contexto de incerteza e de pressão inflacionista gera uma atitude de “esperar para ver”, porém, a falta de oferta estrutural não se esgota na habitação e estende-se aos escritórios e à logística

# Inflação, juros altos e mais procura do que oferta vão marcar 2023

HELDER C. MARTINS e VÍTOR ANDRADE

O mercado imobiliário em 2023 vai ser marcado, acima de tudo, por dois fatores: o custo do dinheiro, tanto para quem investe na promoção imobiliária como para quem tem de financiar para comprar casa, e por outro lado, a inflação em geral, que continuará a limitar o poder de compra, para além de constituir um dos fatores de produção.

Porém, quer no imobiliário comercial — sector de rendimento que engloba os escritórios, a logística, o retail, entre outros — quer no sector residencial a falta de oferta no mercado é considerada transversal a quase todos os segmentos de atividade, segundo os analistas contactados pelo Expresso. Nesse âmbito, os escritórios e a logística deverão ser os segmentos mais dispendiosos num ano que será marcado pela incerteza.

“Existem uma falta de oferta de novo produto, ao mesmo tempo que a procura se mantém constante”, afirma Nuno Nunes, diretor de Investimento da consultora CBRE. “A procura é suficientemente forte, no caso dos escritórios e da logística, para que a subida das rendas possa mitigar ou até compensar os efeitos das subidas das taxas de juro”, segundo o mesmo responsável. No caso da logística, em que o recorde do ano passado não foi batido porque não havia oferta suficiente no mercado, “a procura latente representa cerca de 500 mil metros quadra-

dos”, exemplifica Nuno Nunes, salientando que é um objetivo impossível de atingir. Já nos escritórios, acrescenta Eric van Leuven, diretor da Cushman & Wakefield para Portugal, 2022 representou a maior taxa de ocupação de espaço (absorção) de sempre, no atinge 250 mil metros quadrados de escritórios até novembro, depois do recorde de 230 mil metros quadrados atingido durante todo o ano de 2018. Os exemplos vão desde a nova sede da Fidelidade, em Entrecampos, até à compra da sede do Novo Banco pelos espanhóis da Merlin, passando pela entrada do BNP nos edifícios Alho, em Alcântara, entre outros. É a falta de oferta a manter-se, com o atraso de licenciamentos de edifícios, que adia a entrada de mais imóveis no mercado. “Existem 300 mil metros quadrados de edifícios de escritórios em construção, dos quais 75% já têm cliente variável e o preço”, acrescenta.

“Para 2023, já identificamos 53 negócios de imobiliário comercial que valem cerca de 42 mil milhões e estão em diferentes estágios de maturidade”, acrescenta Eric van Leuven. A atar a dinâmica está a passagem de alguns grandes negócios iniciados este ano para 2023 (ver quadro).

O responsável salienta, contudo, que nos próximos quatro a seis meses do próximo ano existirá um abrandamento do investimento institucional. “Estamos numa fase de ‘descoberta de preço’”. Hoje é difícil dizer quanto é que vale um imóvel, porque há menos transações. E o investidor não quer ser o último a pagar o preço mais alto,

**PRINCIPAIS TRANSAÇÕES DE INVESTIMENTO ESPERADAS PARA 2023**

SECTOR	ATIVO	LOCALIZAÇÃO
Hótel	Hotel Cascais Miragem	Cascais
Uso Misto	Portifólio Minerva (Amalundos)	Várias
Escritórios	EXED Office Campus — Lumina	Lisboa
Escritórios	Fidelidade — Calheta	Lisboa
Escritórios	K Tower	Lisboa
Escritórios	Porto Business Plaza	Porto
Escritórios	Liberdade 195	Lisboa
Industrial	Arambija Green Logistics Park	Arambija
Hótel	Postara Blue Alvor Hotel	Portimão
Escritórios	Sede Tranquilidade	Lisboa

mas sim o primeiro a comprar mais barato”, explica.

Para Gonçalo Santos, diretor de Investimento da consultora JLL, os segmentos de investimento têm sentido uma quebra da procura porque a principal variável é o preço. “Os investidores aguardam para ver qual o impacto

da conjuntura nos preços. Uma parte da procura está a fazer isto.”

Comun a todos os analistas é a identificação, como tendência para 2023, do investimento nos segmentos de escritórios, industrial e logística e centros de dados. Também os segmentos considerados alternativos, como as residências seniores e de estudantes, deverão merecer a atenção dos investidores. Este ano, a venda da carteira da SmartStudio — residências de estudantes — à Round Hill Capital por €200 milhões foi uma das maiores transações do mercado.

“Nos residências seniores o pipeline previsto ainda é escasso para as necessidades do país”, nota Gonçalo Santos. Já para o retail, o próximo ano poderá não ser particularmente fácil, devido à quebra do poder de compra provocada pela inflação. Porém, o regresso às lojas físicas, com o fim da pandemia, vai acabar por conduzir à retoma e à expansão de algumas áreas comerciais no centro das cidades. De acordo com a consultora

Cushman & Wakefield, no seu último relatório sobre o mercado nacional há várias marcas internacionais com planos para entrar em Portugal.

Tendo como pano de fundo um cenário macro marcado pela incerteza e pela pressão inflacionista, irão desenvolver-se (ou accentuar-se) tendências como a consolidação do teletrabalho, que vai continuar a condicionar e a recalibrar o desenho dos espaços de escritórios, assim como a necessidade de construção de habitação a preços acessíveis. No entanto, devido ao aumento sucessivo dos custos de construção, muitos projetos imobiliários tenderão a ser adiados ou mesmo reformulados para outros fins que não os originais.

**Luxo continuará em alta**

No segmento da habitação em particular há um duplo sentimento que continuará a moldar o comportamento dos promotores imobiliários: a certeza de que há um segmento de mercado, alto e de luxo — sobretudo sustentado na procura vinda do estrangeiro —, que continuará a medrar, independentemente dos preços que se venham a praticar. No entanto, esse contingente não é elástico e não irá durar para sempre. Por outro lado, existe a convicção de que há realmente uma enorme franja da população que precisa de casa, mas para a qual nunca será fácil construir, tendo em conta os rendimentos limitados das famílias, a inflação generalizada de preços e a incerteza quanto às taxas de juro e à continuação dos elevados custos de contacto, que, segundo alguns analistas, poderão encarecer o custo do metro quadrado em €600 por cada ano de atraso no



**BPI Expresso**  
bpiexpressoimobiliario.pt



Para 2023, os especialistas já identificaram 53 negócios de imobiliário comercial que valem cerca de 42 mil milhões

licenciamento de novas obras, no caso da cidade de Lisboa. “Vai continuar a haver procura, mas não é só para os segmentos de luxo. Muitos investidores querem fazer habitação mais acessível e adequada à realidade da classe média nacional, mas o caso nos licenciamentos e a pesada fiscalidade impede-os de o concretizar”, diz Fernando Vasco Costa, administrador da Nexty Portugal.

Certo, para todos os analistas, é que a procura da classe média tenderá a abrandar pelo efeito dos juros, num país em que 85% do crédito hipotecário está assente em taxa variável. Por

outro lado, lembram que a procura de escritórios acaba por induzir também a uma procura de habitação necessariamente acessível.

Uma outra tendência identificada pelos analistas é o reforço do ESG — de Environmental (ambiente), Social (social) e Governance (governança corporativa) — como estratégia de investimento quer para o imobiliário comercial quer para o residencial, sobretudo na vertente ambiental. “Os critérios de sustentabilidade estão cada vez mais na ordem do dia para os investidores”, sustenta José Cardoso

Henriques, diretor-geral da Vanguard Properties. Pedro Vicente, responsável da promotora Overseas, crê que a tendência ambiental é um caminho sem regresso. “A tendência é cada vez mais construir edifícios com zero emissões de carbono e autossuficientes em termos energéticos”, revela, referindo-se à norma Nzeb (edifício com necessidade quase nula de energia, em português).

Para o diretor-geral da Overseas, o tema da água na questão ambiental tem sido “indevidavelmente” relegado para segundo plano, “pois é tão ou

mais importante do que a energia”. Neste campo surgem todas as iniciativas que garantam o uso racional da água, como controlo de consumos ou reutilização de águas “cinzentas” (de lavar as mãos), exemplifica.

Para os que avançarem para novos investimentos há uma condição que irá surgir cada vez mais à cabeça: todos os ativos imobiliários terão de cumprir as novas regras de sustentabilidade ambiental, com as certificações internacionalmente reconhecidas em dia. Se não as tiverem, ficam ‘fora de jogo’.

Henriques@expressoimpreço.pt

**MEIO: Expresso**  
**DATA: 30/12/2022**  
**Inflação, juros altos e mais procura do que oferta vão marcar 2023**



# O Jornal Económico



**ENTREVISTA**  
Só 15% das perdas em Portugal estão cobertas pelos seguros



**José Carlos de Oliveira**  
Presidente da APS

O responsável alerta para a necessidade de haver mais seguros com cobertura para fenómenos naturais. ■ P23

**FÓRUM**  
2023, o ano da sombra e das luzes para 19 dos mais influentes CEOs em Portugal

Da banca aos seguros, da indústria à energia, passando pela consultoria e o Turismo, 19 CEOs portugueses revelam as suas perspetivas para 2023. "Incerteza" e "desafio" são as palavras mais usadas. ■ P26



**ET CETERA**  
O legado de quem nos deixou em 2022



**EDP**  
A EDP é número 1 do mundo nos elétricos integrados



**STEVEN BRAKEVOLD**  
CEO do Grupo Agas Portugal

Nos últimos anos, o setor segurador demonstrou uma notável flexibilidade e resiliência na superação de uma série de obstáculos. No entanto, em 2023, os desafios continuam e, apesar do poder de adaptação da indústria, é necessário aproveitar o impulso que alcançamos para manter uma cultura contínua de inovação. Por exemplo, o foco no cliente deverá ser o ponto principal do modelo padrão do setor. A jornada do consumidor tem de ser mais instantânea, com a automatização de processos e, em simultâneo, mais atrativa, através da criação de momentos memoráveis e de produtos de seguro personalizados. Também será necessário alterar a visão das operações básicas—como a transição para a cloud—, para a plena perceção do valor e dos benefícios das infraestruturas e das atualizações tecnológicas e robóticas. A cibersegurança e a privacidade de dados vão continuar a ter muita relevância durante o próximo ano. A utilização de IoT (Internet Of Things), APIs (Application Programming Interface) e de outros recursos de TI (Tecnologia de Informação) será também uma das tendências que nos desafiam no nosso setor, uma vez que os utilizadores vão poder relacionar-se com o fornecedor de serviços de uma forma mais digital e pessoal. Contudo, esta relação não se esgota na maior eficiência que proporciona, mas garante ainda uma relação mais emocional e de proximidade com os nossos clientes. É ainda fundamental priorizarmos níveis maiores de experimentação e tomada de riscos que impulsionam a inovação contínua, a diferenciação competitiva e o crescimento lucrativo. A simplicidade e a conversância são, claramente, um dos maiores desafios que temos de enfrentar, tomando assim um seguro "as a service". Por último, e não menos importante, é o tema da Sustentabilidade, Diversidade e das alterações climáticas. O nosso setor, por simplesmente ser muito representativo, pode e deve fazer a diferença na esfera, não só ambiental, mas também social.



**JOÃO ALVES**  
Country managing partner da EY Portugal, Angola e Moçambique

Eu acredito que em 2023 teremos paz na Ucrânia e, com isso, uma onda de otimismo a regressar aos mercados e que as tendências inflacionárias começaram a ser controladas pela retoma da logística de fornecimentos normalizada de energia e commodities. A China está a dar sinais de reabertura da sua economia, o que será também um estímulo para os EUA e outros parceiros globais. As taxas de juro não chegarão a atingir valores que cheguemos a temer, potenciando a aplicação de vastos recursos financeiros, até aqui estacionados pela falta de opções, em investimento. Esta conjugação de fatores terá o efeito de potenciar a retoma do crescimento económico global. Porante esta minha antevisão otimista, mas não implausível, perspetivo os seguintes principais desafios e oportunidades para o setor dos serviços profissionais de auditoria e consultoria:

- Talento - este setor, fundador por excelência, continuará a ser fustigado pela concorrência pelo talento. A pandemia ensinou-nos que o capital humano é escasso e móvel, pelo que vamos continuar a ter que inovar na formação e nos desafios que damos ao nosso talento;
- Socialização - a pandemia revelou que o trabalho remoto é tecnologicamente possível. Contudo, há custos a prazo - a socialização e aprendizagem não têm a mesma eficácia. Temos todos o desafio de demonstrar os benefícios de equilibrar o trabalho presencial com o remoto;
- Sustentabilidade - para mim é óbvio que o sucesso da implementação de medidas sustentáveis pelos agentes económicos depende do relato sobre o seu compromisso por entidades competentes e sentas, como a nossa, decorrente do qual poderão surgir consequências.



**RUI TEIXEIRA**  
CFO da EDP

A pandemia criou uma descontinuidade temporal, um antes e um depois. Sobre o antes, quase já não nos lembramos do Brexit, do impeachment de Donald Trump ou de outros casos que marcaram o mundo ocidental. O depois trouxe outros desafios globais: uma disrupção das cadeias de fornecimento; inflação galopante que os bancos centrais menosprezaram; aumento tardio de taxas de juro para conter a inflação e, não menos importante, uma guerra na Europa com efeitos devastadores para o povo ucraniano e graves implicações para a segurança de abastecimento de energia numa Europa dependente do gás russo. Este depois foi tão somente em menos de 12 meses. Também houve estabilidade, em particular a necessidade de descarbonizar a economia e que agora é reforçada pela necessidade de segurança de abastecimento. Um factor crítico de sucesso para se cumprir com estes dois objetivos estratégicos será substituir consumo de energias fósseis por energia elétrica, produzida a partir de tecnologias renováveis, distribuída através de redes inteligentes e com produtos cada vez mais adaptados às famílias e às empresas. O que está em causa não é um tema menor, mas sim uma estratégia que definirá o mundo em que viverão os nossos filhos, os nossos netos e muitas gerações por vir.

É neste contexto que os governos devem definir políticas estáveis, as empresas devem ser muito focadas e seletivas para alocar capital (caro) aos melhores projetos de investimento e ao desenvolvimento das suas operações e, sociedade civil, mantermos a determinação e resiliência que já demonstrámos ter. Acredito mesmo que, com o propósito certo e pessoas bem formadas, todos os desafios se transformam em excelentes oportunidades. Os holofotes estão novamente sobre o setor energético e, na EDP acreditamos que esta é a altura decisiva para mudar o amanhã.



**JOÃO MANSO NETO**  
CEO da Greenvolt

Acredito que o setor da energia continuará sob os holofotes, como esteve durante grande parte de 2022. A guerra na Ucrânia, que fez disparar os preços, acabou por ter uma resposta à altura por parte da União Europeia (UE) que viu na urgência de dotar o biscoço comunitário da necessária independência energética uma oportunidade para reforçar a aposta nas energias limpas. O REPowerEU veio demonstrar um claro compromisso para com as energias de base renovável, promovendo o investimento nestas energias. Há um agilizor dos processos de licenciamento nos projetos de grande escala, mas também uma desburocratização nos projetos de produção distribuída de energia, o que saudamos. Vemos com uma validação da nossa estratégia, permitindo-nos acelerá-la. Temos, fruto do compromisso dos nossos acionistas, a capacidade financeira para dar os passos necessários na estratégia com que nos comprometemos, mas tem também o know how nas nossas pessoas para alcançar os objetivos definidos.

Estamos a trabalhar para crescer mais rapidamente tanto nos projetos de grande escala como na geração distribuída, que são, como tenho dito, a opção lógica para as empresas e famílias terem acesso a energia que não só é amiga do ambiente como tem a mais-valia de ser substancialmente mais barata. Precisamos, contudo, que os empresários, depois de perceberem o potencial das energias renováveis, sejam capazes de assumir compromissos. Não é altura de adiar decisões, é o momento de as tomar, dando luz verde a projetos que permitam rapidamente levar as empresas a darem passos firmes na transição energética. A Greenvolt já é, e quer sê-lo ainda mais, um parceiro das empresas neste importante processo de transição energética que permitirá a necessária descarbonização da economia portuguesa.



**FRANCISCO CALHEIROS**  
Presidente da Confederação do Turismo de Portugal (CTP)

Espera-se que em relação ao turismo, 2023 seja um ano diferente do que foi 2022, embora continuemos a viver uma conjuntura de muita incerteza, sobretudo em relação à inflação, às taxas de juro e aos preços da energia e dos combustíveis. Mas teremos de certeza em Portugal a continuação e até o reforço de uma oferta turística diversificada e de qualidade. Em relação aos desafios para o próximo ano não sem dúvida a conjuntura de incerteza económica e social, não esquecendo a contínua adaptação da atividade turística às questões que se prendem com a sustentabilidade; com os avanços tecnológicos e a resposta às novas necessidades e objetivos dos turistas, sendo que o Turismo continua atento e a adaptar as suas ofertas e produtos às alterações que vão surgindo a nível da procura. O novo aeroporto, o futuro da TAP e a falta de mão de obra continuará também a ser grandes desafios para o Turismo em 2023.



**JOSÉ CARDOSO BOTELHO**  
CEO da Vanguard Properties

No segmento premium e de luxo o ano de 2023 vai ser muito promissor. Igualmente, iremos assistir a uma forte expansão das atividades industriais, em Portugal, aumentando significativamente a capacidade de produção, vendas e exportações e ainda os recursos humanos. Na Comporta, esperamos lançar as bases dos nossos projetos, na área da saúde, cultura, educação, retalho e desporto e ainda concluir a negociação e projeto de quatro marcas hoteleiras de luxo. 2022 foi um ano desafiante mas muito positivo. Aumento das vendas, do volume de investimentos, número de empresas participadas e sobretudo antecipação das tendências no setor da construção e da sustentabilidade. Os investimentos industriais na construção em madeira, foram excecionalmente acertados e vão ser uma verdadeira estrela do grupo nos próximos anos.



**JOSÉ CARDOSO BOTELHO**  
CEO da Vanguard Properties

No segmento *premium* e de luxo o ano de 2023 vai ser muito promissor. Igualmente, iremos assistir a uma forte expansão das atividades industriais, em Portugal, aumentando significativamente a capacidade de produção, vendas e exportações e ainda os recursos humanos. Na Comporta, esperamos lançar as bases dos nossos projetos, na área da saúde, cultura, educação, retalho e desporto e ainda concluir a negociação e projeto de quatro marcas hoteleiras de luxo. 2022 foi um ano desafiante mas muito positivo. Aumento das vendas, do volume de investimentos, número de empresas participadas e sobretudo antecipação das tendências no setor da construção e da sustentabilidade. Os investimentos industriais na construção em madeira, foram excecionalmente acertados e vão ser uma verdadeira estrela do grupo nos próximos anos.

## TAP: os motivos da demissão que abriu uma crise política

Novas contratações e mudança de sede na origem do choque entre Alexandra Reis e a CEO Christine Ourmières-Widener, que ditou a saída da administradora. ■ Demissão de Pedro Nuno Santos - a décima no Governo em nove meses - motiva alguma de censura da oposição. ■ Patrões e empresários alertam que é preciso "estabilidade", mas lamentam que ações pastas importantes nas Infraestruturas e Habitação "voilem à estaca zero". ■ P3 e Última

## Efacec, Novobanco, Vic e TAP entre as principais operações de M&A para 2023

O ambiente de incerteza e o contexto macroeconómico são propícios a fusões e aquisições. Veja que negócios podem acontecer no ano que agora começa, alguns de grande dimensão. ■ P16



**ANÁLISE**  
Crescimento surpreendeu em 2022, mas dificuldades acumulam-se no próximo ano ■ P8

**IMOBILIÁRIO**  
2023 será marcado pelo ajustamento dos preços e especialistas afastam um cenário de crise ■ P28

**BANCA**  
Bancos esperam ano "horribilíssimo" com subida de custos devido à inflação e aumento das taxas ■ P33



idealista/news Procurar notícias, reportagens

Imobiliário Finanças Férias Decoração Especiais

Habitação Escritórios Lojas Empresas Construção Internacional Top idealista Blog do idealista

Publicidade

**Crédito Habitação**  
**Mude para o Banco CTT e melhore a prestação da sua casa**  
**Saiba mais e Simule já >** **bancoc**

TAEG de 4,0% | Com spread base: Financiamento 170.000€ a 30 anos | TAN variável 3,275% | Euribor a 3 meses de novembro de 2022 1,825% | Spread de 1,4% comissões e despesas iniciais de 2.244,70€ | Seguro vida mensal médio de 12,74€ | Seguro multiriscos mensal médio de 23,02€ | IMTC de 287.883,88€. A ta em função da evolução do respetivo indexante.

**Novos tipos de construção continuam a fazer furor em 2022**

Passivas, pré-fabricadas ou modulares. Estas casas conquistaram o mercado e já são uma realidade imobiliária cá dentro e lá fora.

f t w h

Comentários: 0



**pré-fabricada passiva modular**

Vários projetos publicados no idealista/news em 2022

Também a Vanguard Properties, promotora reconhecida pelos seus projetos imobiliários de luxo em Portugal, **anunciou** um investimento de 25 milhões para construir **1.000 casas de madeira sustentáveis** nos projetos da Terras da Comporta e Muda Reserve. Segundo a própria, trata-se de “investimento estratégico que alia a inovação à sustentabilidade, alterando o paradigma no imobiliário em geral e no método construtivo em particular, com casas que são ‘Net Zero Carbon Buildings’”, isto é, com alta eficiência energética e uma pegada ambiental neutra ou negativa e 90% do processo de construção.



Vanguard Properties

No setor turístico, e com ADN português, importa destacar ainda o **complexo hoteleiro pré-fabricado** projetado pelo atelier de arquitetura português **Summary**. Fica localizado na aldeia de Paradinha, na freguesia de Alvarenga (Arouca), e é composto por 11 casas independentes e eficientes numa paisagem montanhosa e inclinada, onde os visitantes podem experimentar o fascínio de um cenário idílico.

MEIO: Idealista  
 DATA: 30/12/2022

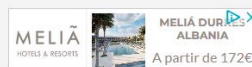
[Casas pré-fabricadas, modulares e passivas fazem furor em 2022 — idealista/news](https://www.idealista.com/news/casas-pre-fabricadas-modulares-e-passivas-fazem-furor-em-2022)

## PREMIUM • 2023, ano de “luzes e sombras” para os CEO em Portugal

Redação 30 Dezembro 2022, 09:00



“Incerteza” e “desafio” foram as palavras mais usadas pelos CEO de algumas das mais relevantes empresas nacionais para caracterizar o ano de 2023. Para enfrentar aquele que é já considerado o “annus horribilis”, não falta a esperança.



### Quais as suas perspetivas para 2023? Quais os principais desafios.

Miguel Maya (CEO do Millennium BCP), Pedro Castro e Almeida (CEO do Santander Totta), Pedro Leitão (CEO do Banco Montepio), Licínio Pina (Presidente do Grupo Crédito Agrícola), Alberto Ramos (Country manager do Bankinter Portugal), Sérgio Monteiro (Managing partner do Horizon Equity Partners), João Baptista Leite (Presidente da Unicre), Teresa Brantuas (CEO da Allianz Portugal), Pedro Carvalho (CEO da Tranquilidade), Luís Anula (CEO da Mapfre Portugal), Steven Braekeveldt (CEO do Grupo Ageas Portugal), João Alves (Country managing partner da EY Portugal, Angola e Moçambique), Rui Teixeira (CFO da EDP), João Manso Neto (CEO da Greenvolt), Francisco Calheiros (Presidente da Confederação do Turismo de Portugal – CTP), José Cardoso Botelho (CEO da Vanguard Properties), José Theotónio (CEO do Grupo Pestana), Sofia Santos (CEO da Systemic), e Jorge Rebelo de Almeida (Presidente da Vila Galé) antecipam o próximo ano ao Jornal Económico.



# OFFICE & SHOWROOM

Av. António Augusto de Aguiar, 148-6º

1050-021 Lisboa | Portugal

(+351) 213 944 020

gp@global-press.com

www.global-press.com

**GLOBAL.**

Copyright © 2022 Global Press. Todos os direitos reservados.

