



# Survey '24 Vanguard Properties

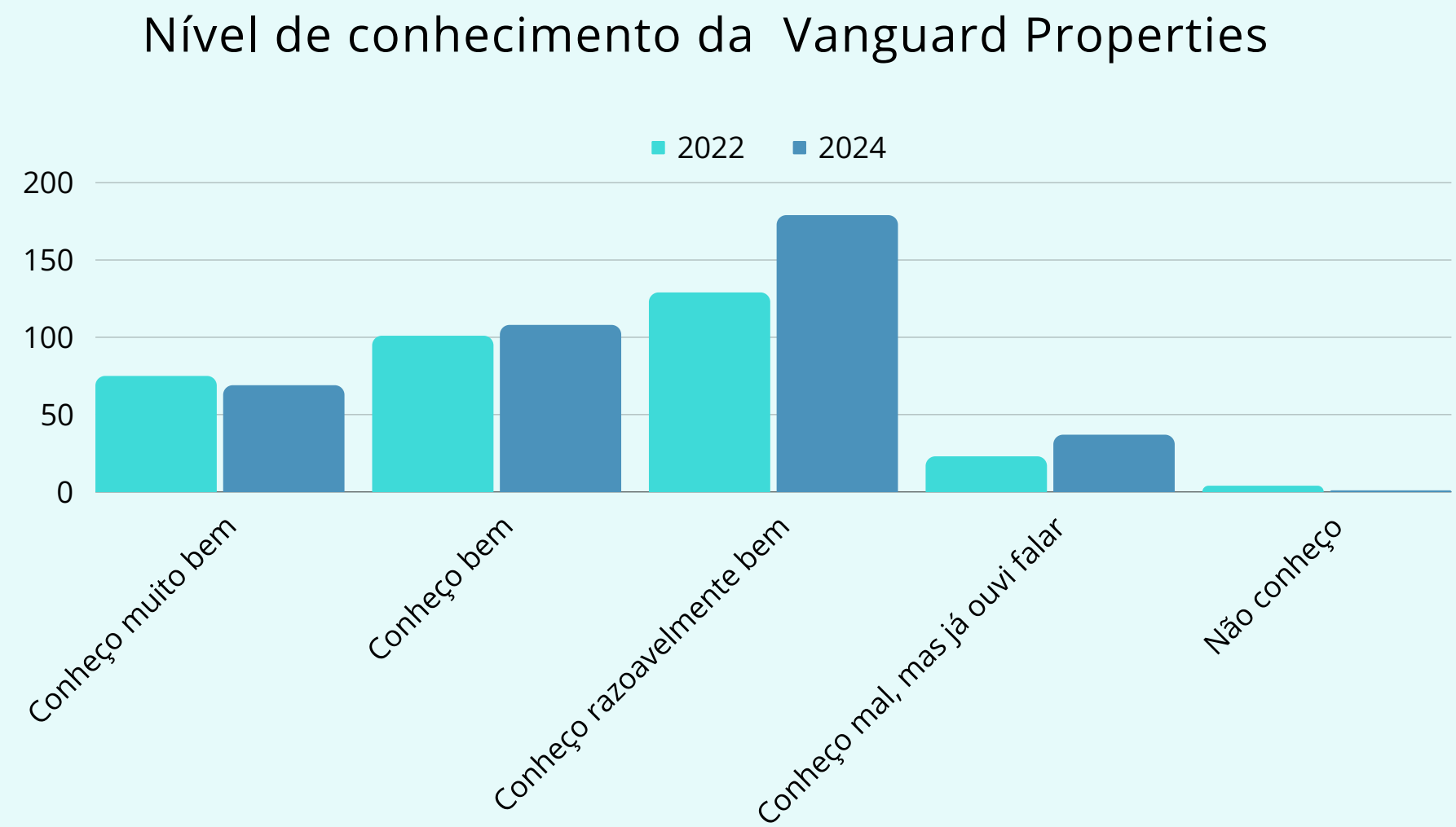
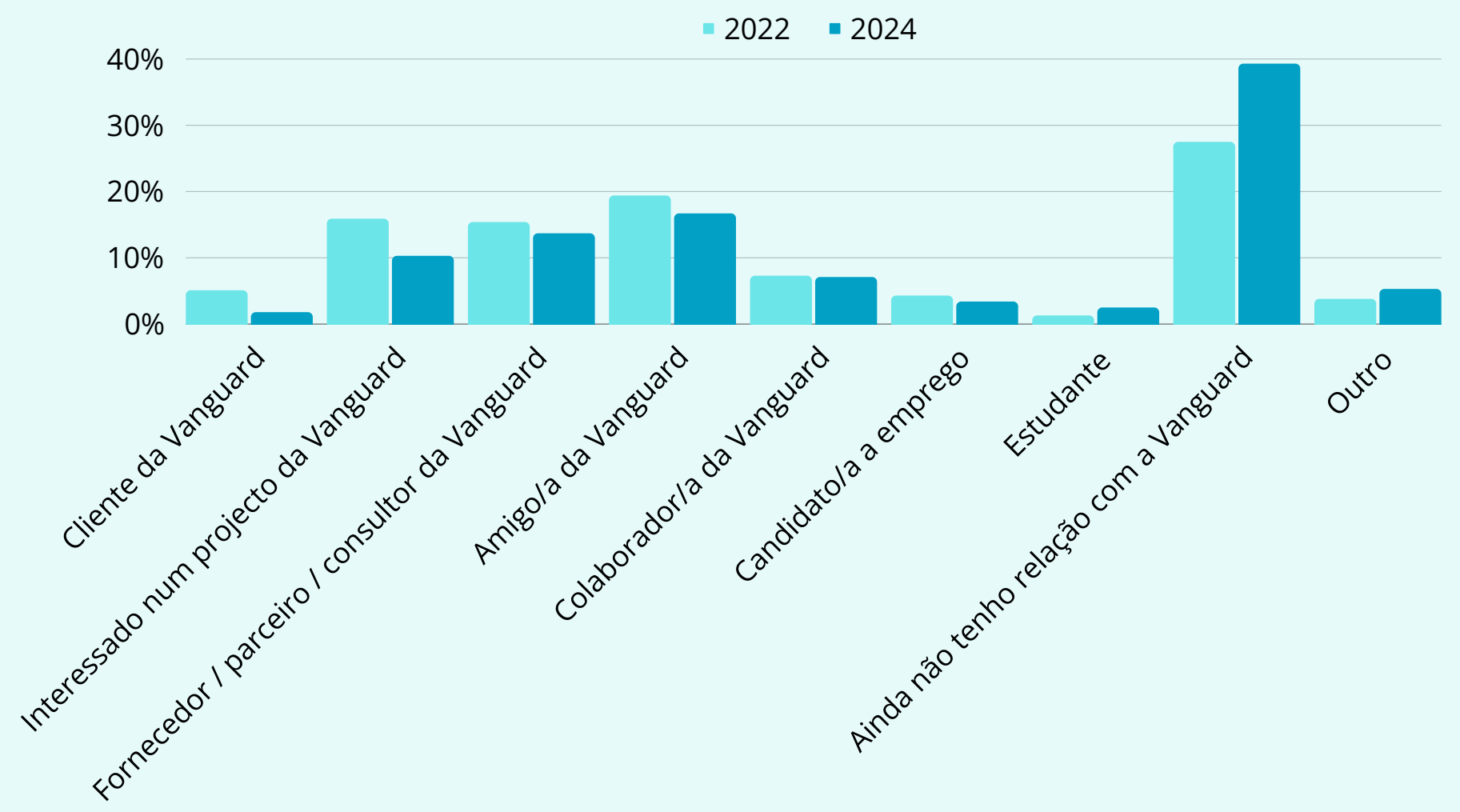
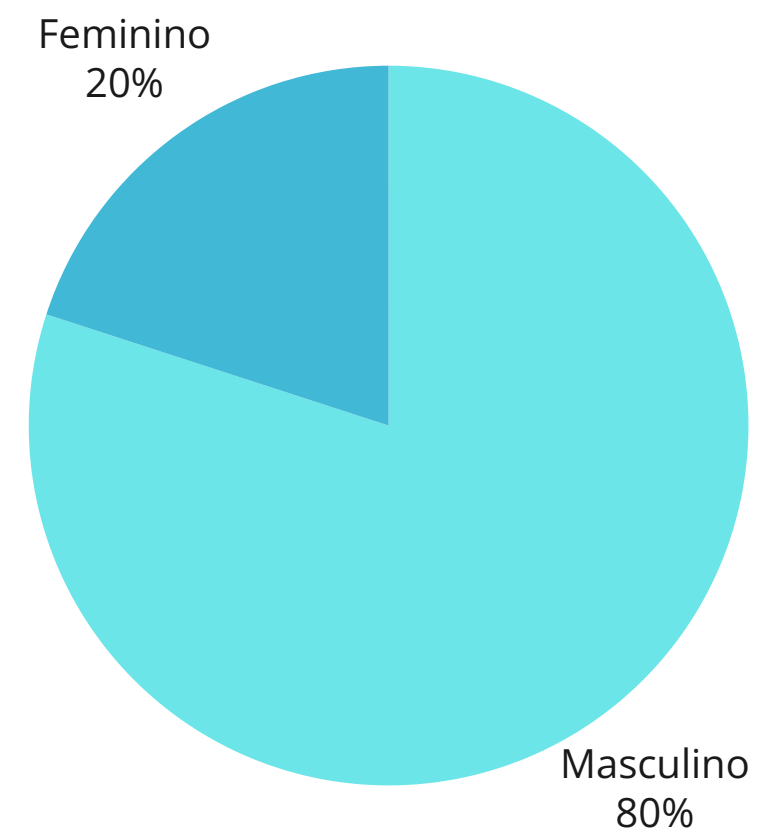
JANEIRO 2024



# UNIVERSO

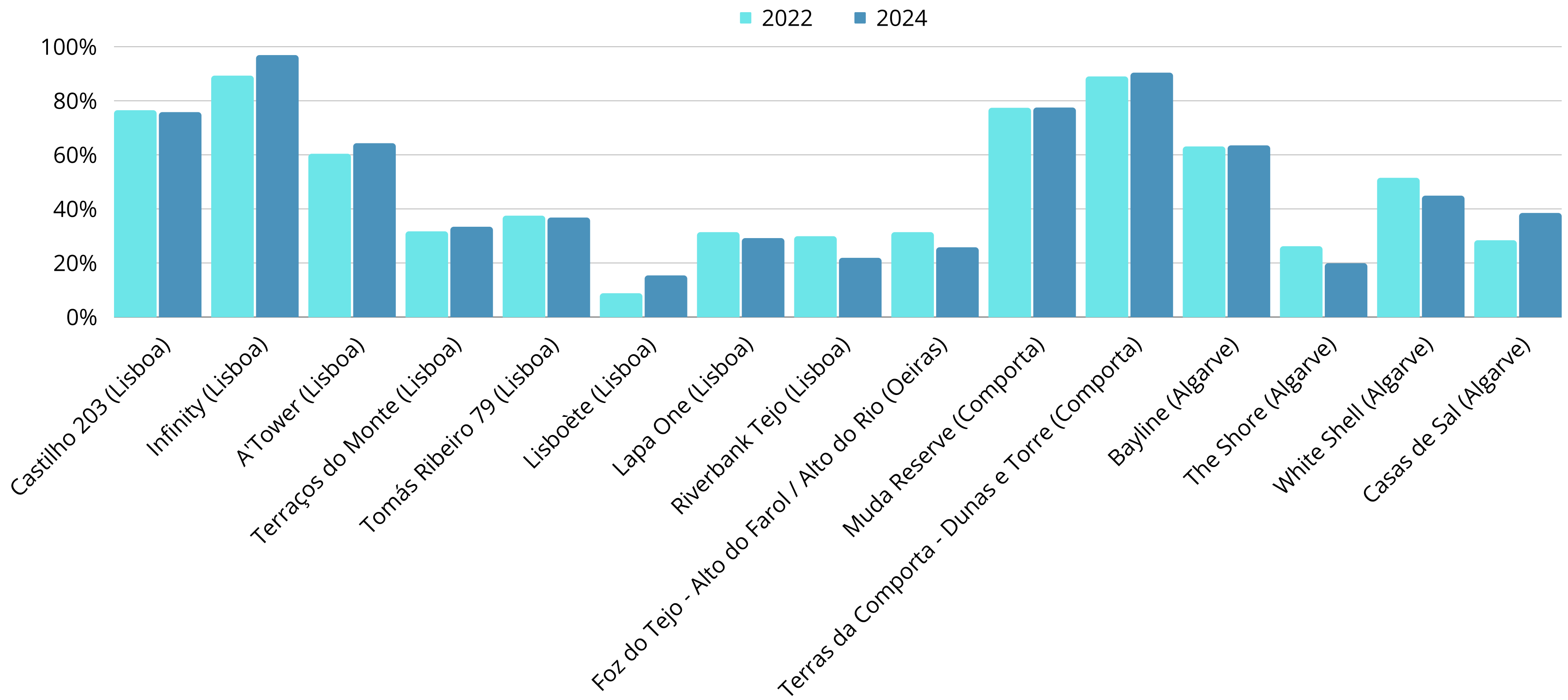
**402**  
Participantes

**44,2**  
Idade Média



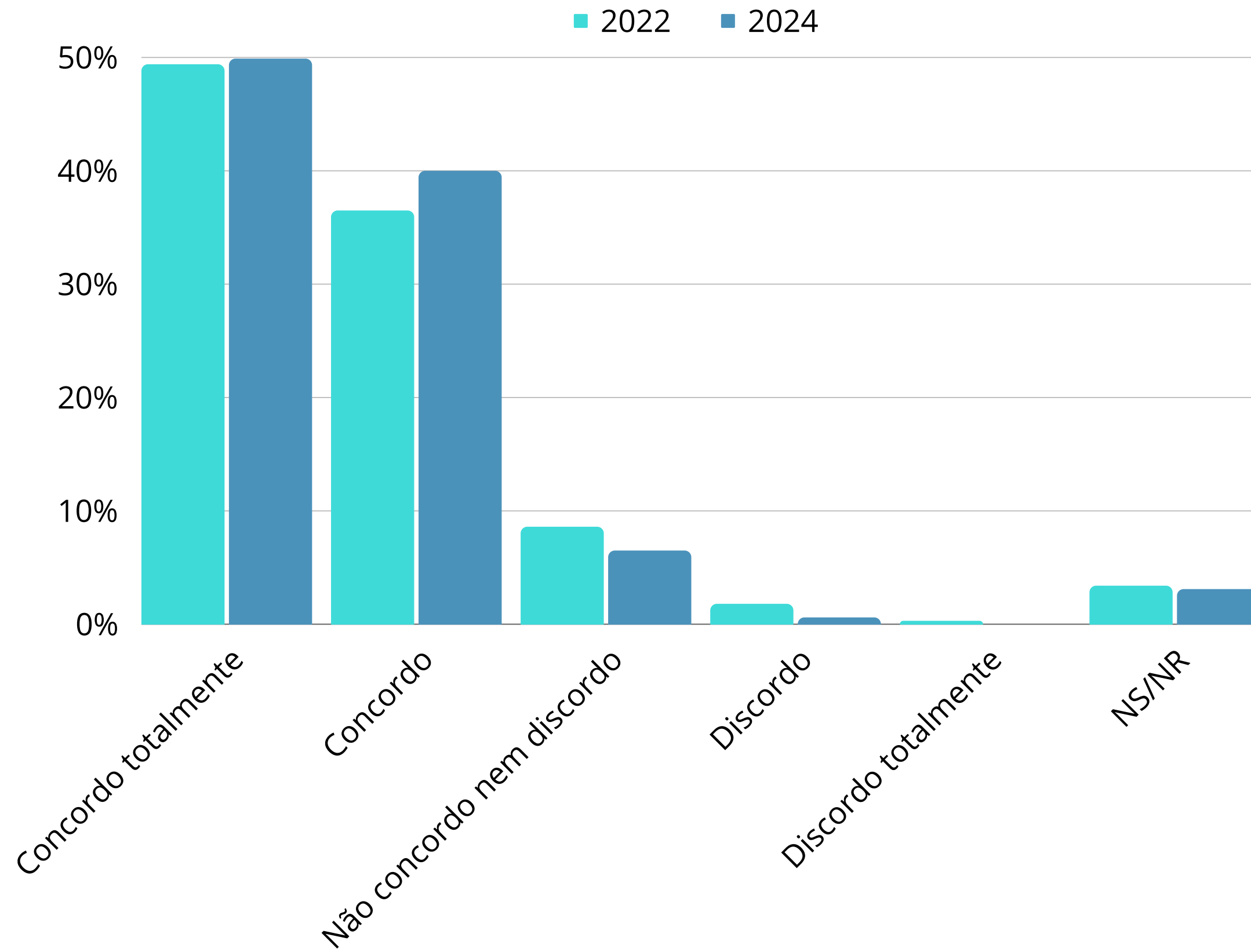


*“Quais dos projetos da Vanguard Properties conhece ou já ouviu falar?”*





*“Os imóveis Vanguard Properties estão no topo em termos de qualidade”*

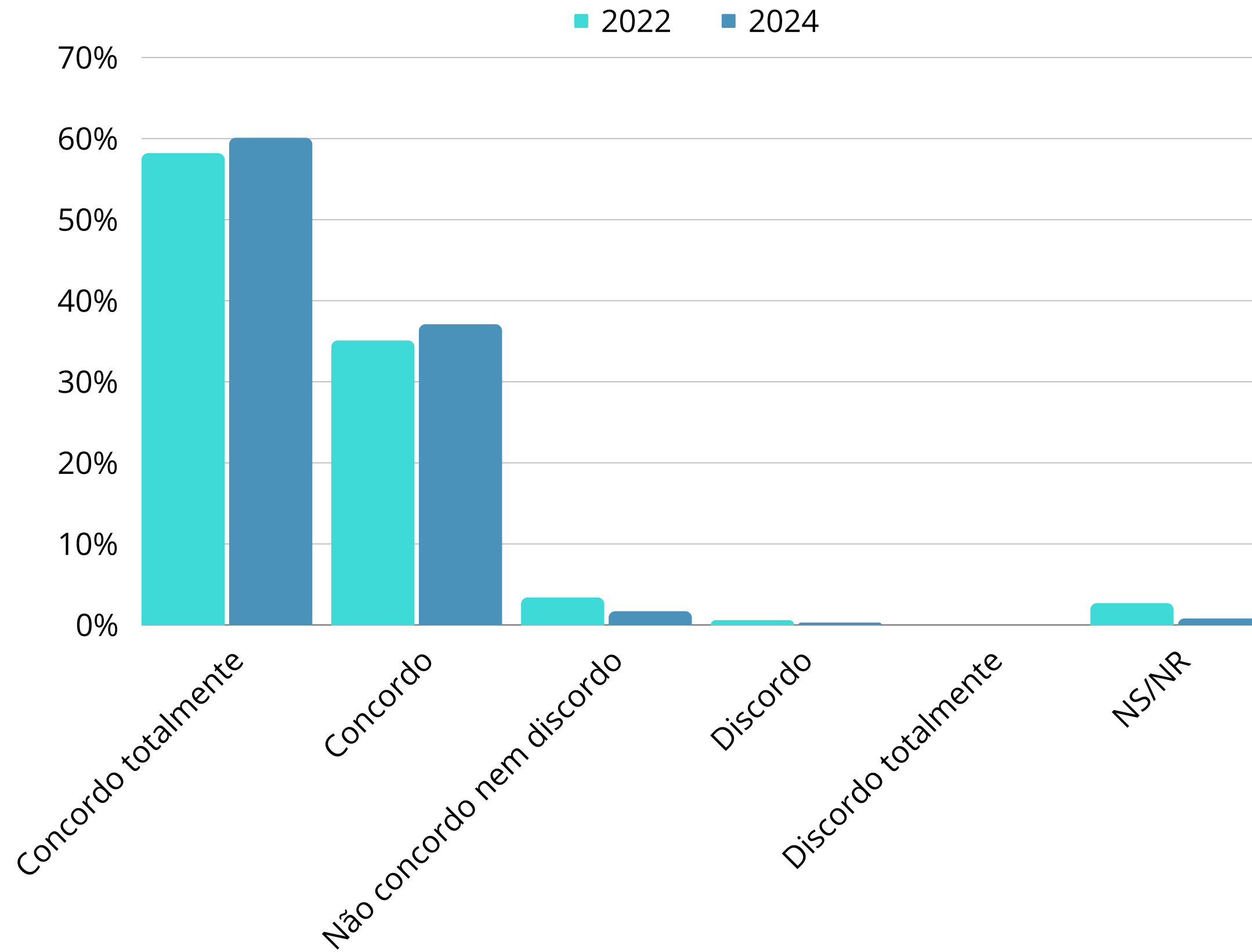


89,9%

89,9% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 4,6%** quando comparado com o último estudo.



## "A Vanguard Properties está em expansão"

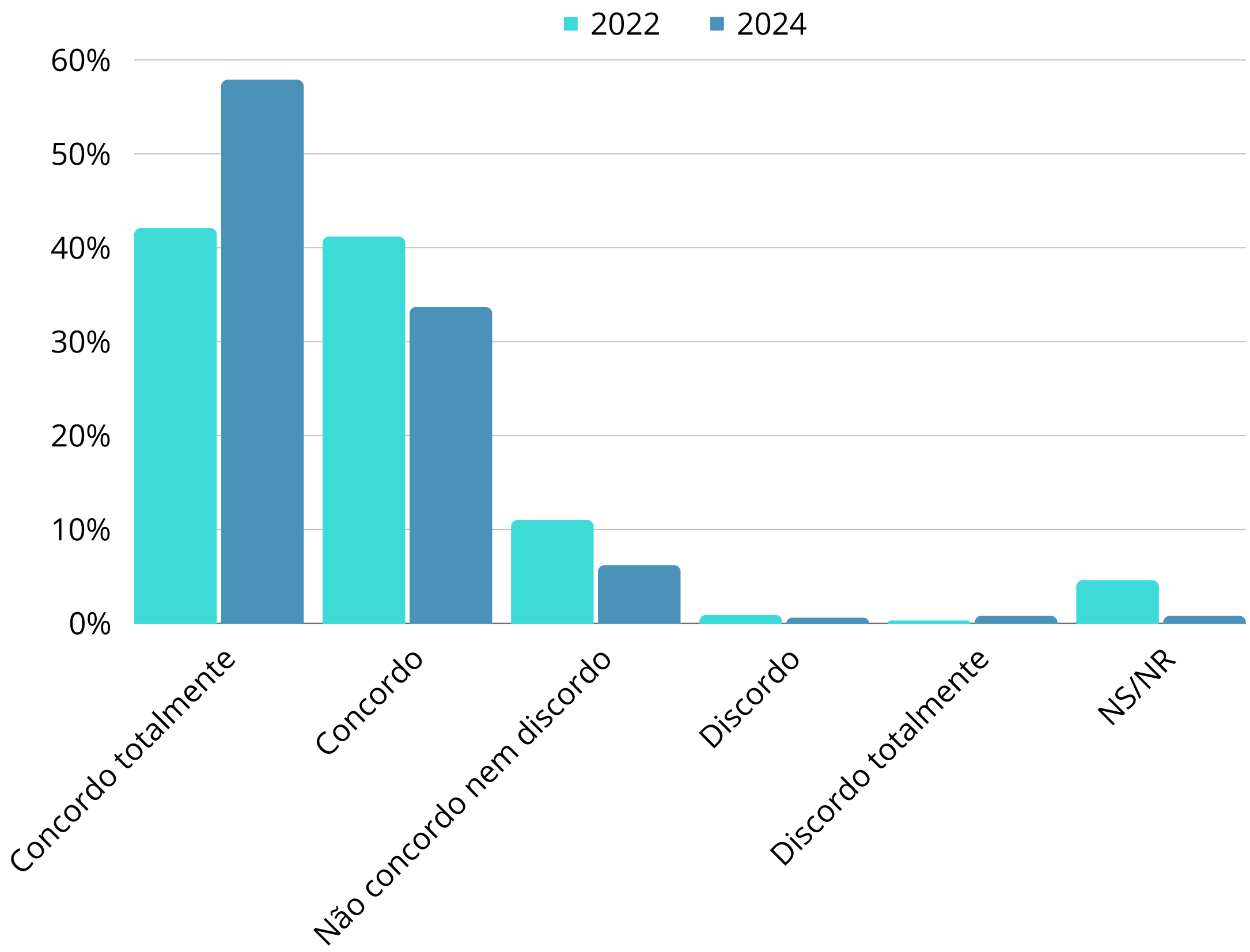


97,2%

97,2% respondeu "Concordo Totalmente" ou "Concordo", representando um **aumento de 4,2%** quando comparado com o último estudo.



*“Os líderes da Vanguard Properties são visionários”*

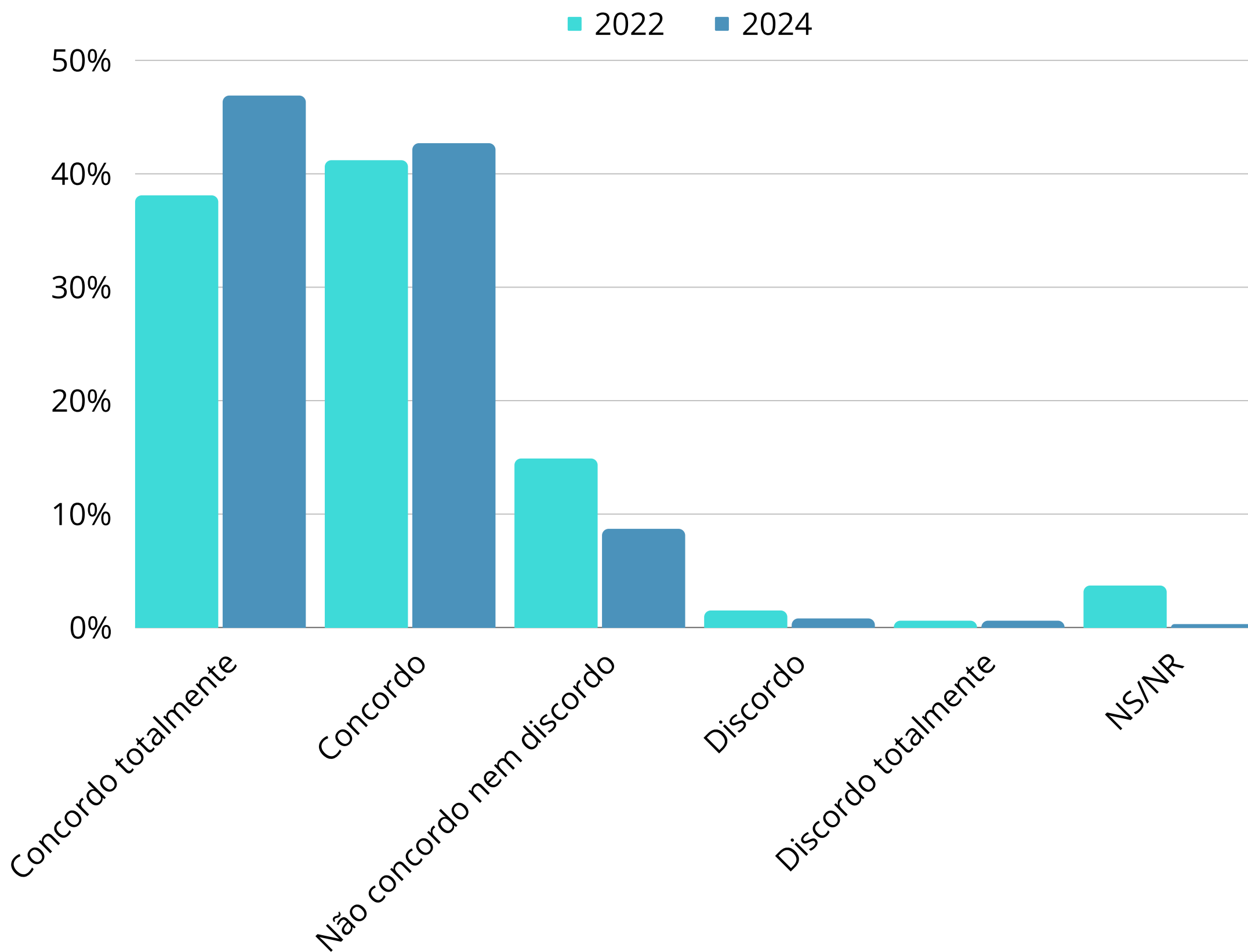


91,6%

91,6% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 10,0%** quando comparado com o último estudo.



*“A Vanguard Properties contribui para o desenvolvimento social e económico da sociedade”*

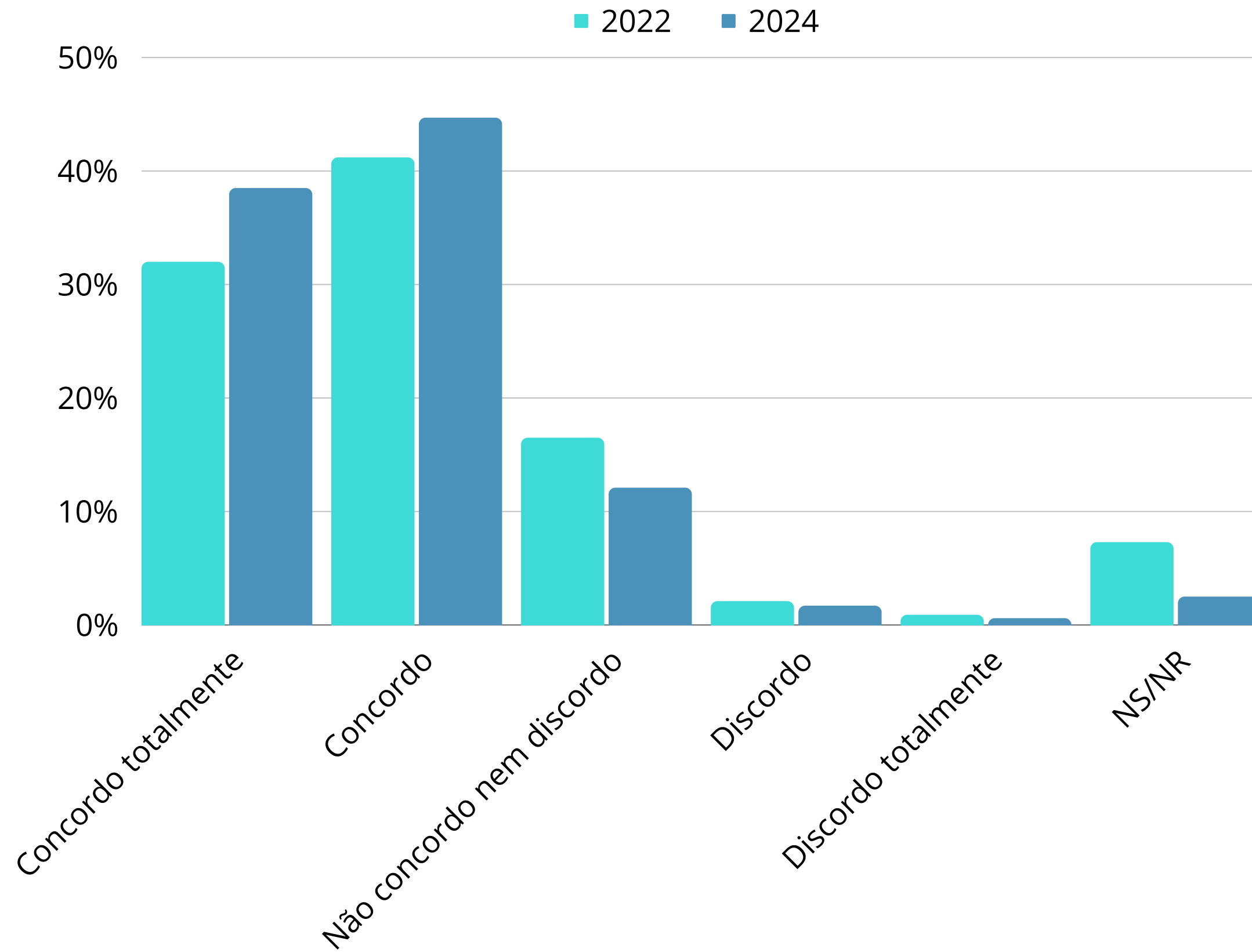


89,6%

89,6% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 13,0%** quando comparado com o último estudo.



*“A sustentabilidade é uma dimensão que se aplica bem à Vanguard Properties”*



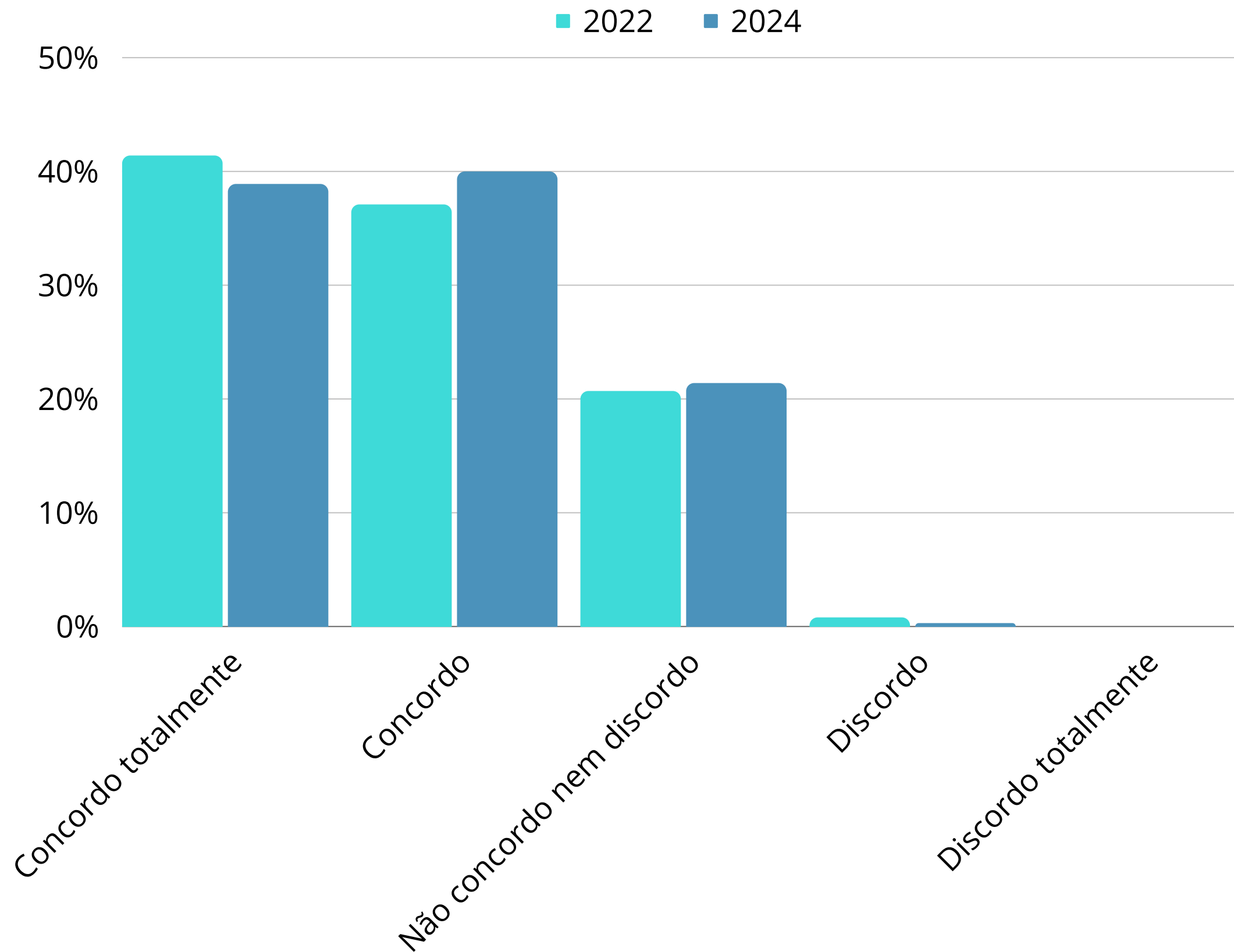
83,2%

83,2% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 13,6%** quando comparado com o último estudo.





## “A Vanguard é uma empresa financeiramente sólida”



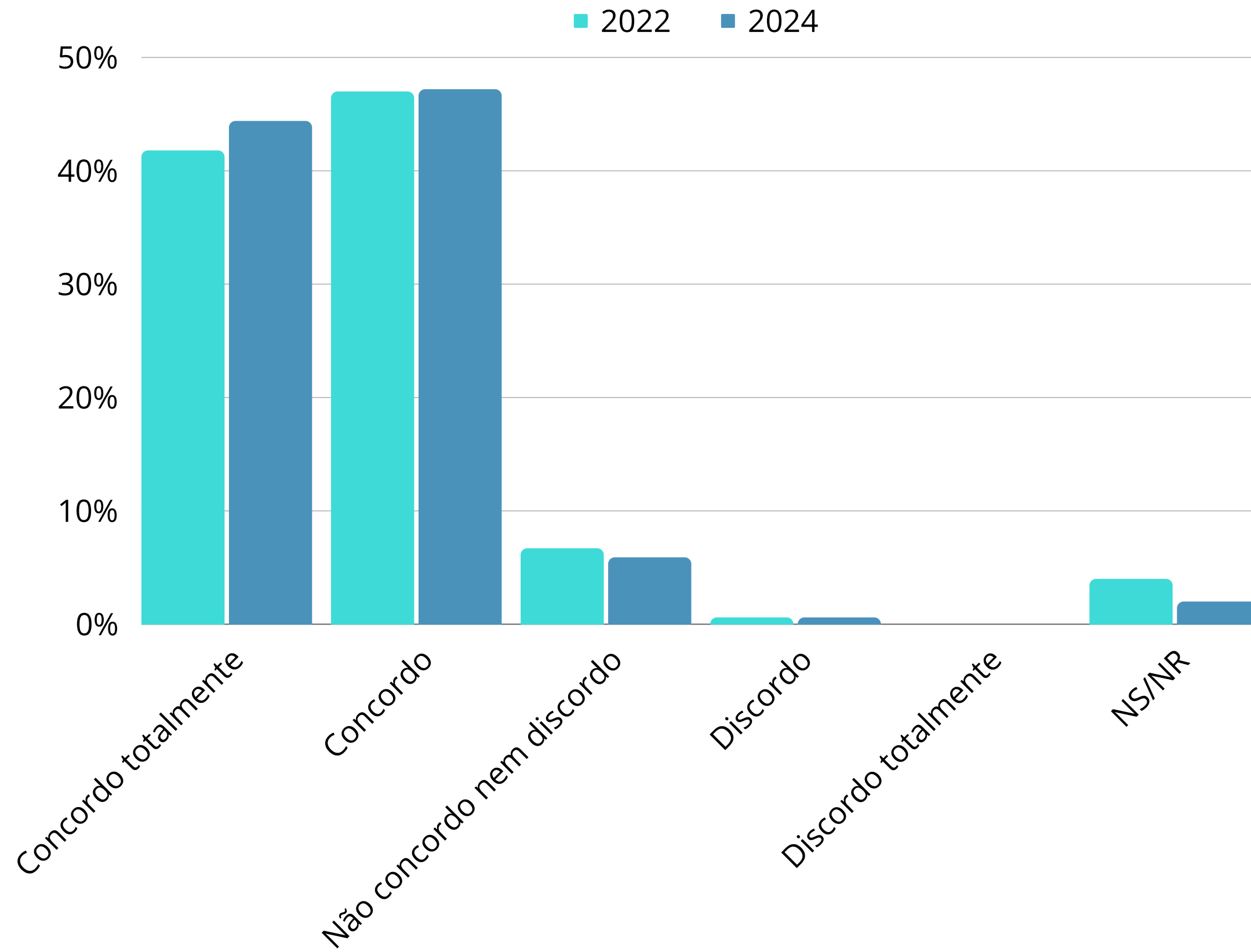
78,3%

78,3% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando uma **diminuição marginal de 0,1%** quando comparado com o último estudo.

*\*Excluído o indicador “Não Sei/Não Responde”, que representa 18,5% das respostas*



*“A Vanguard é uma marca de confiança”*

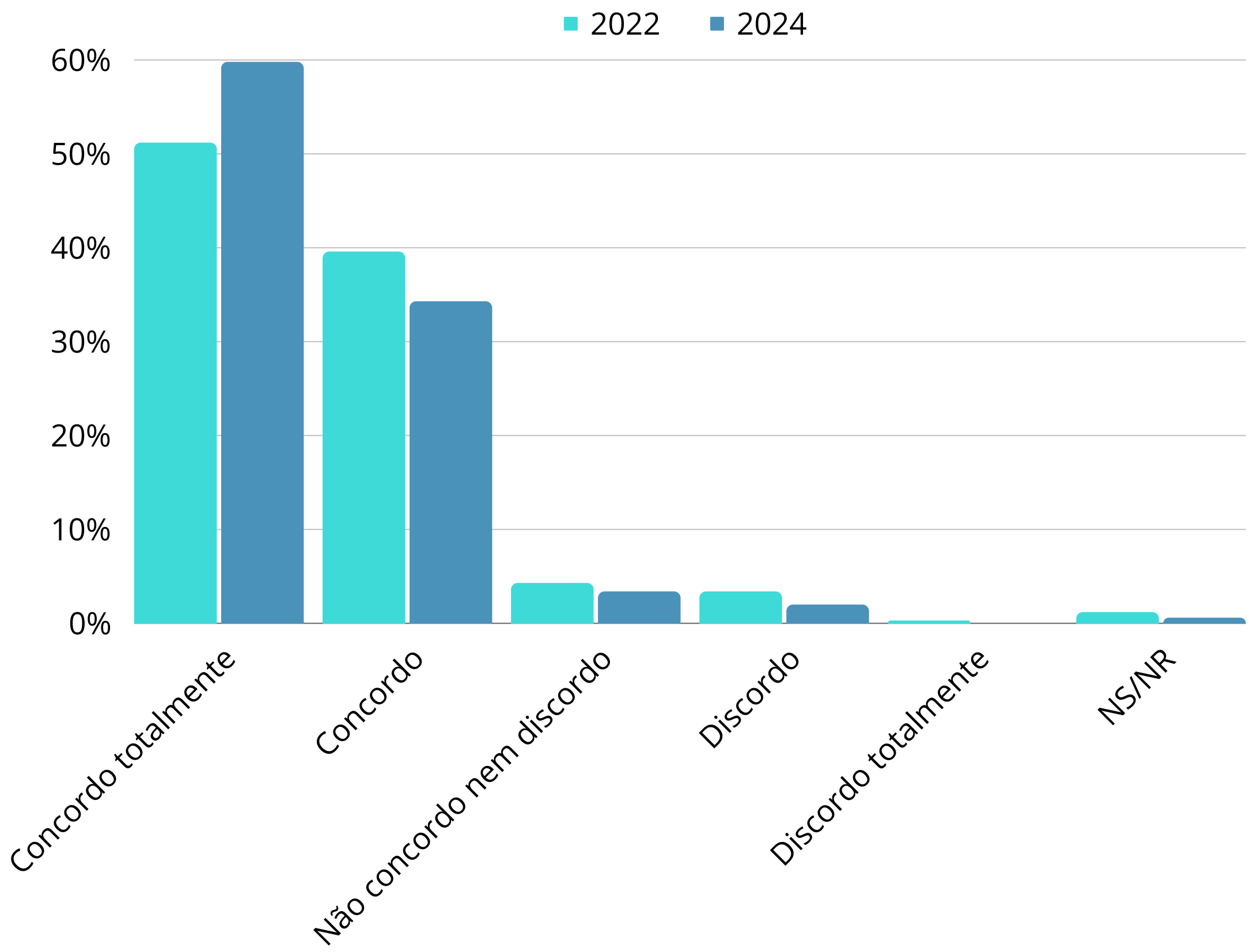


91,6%

91,6% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 3,2%** quando comparado com o último estudo.



*“A Vanguard Properties promove-se bem nas redes sociais”*

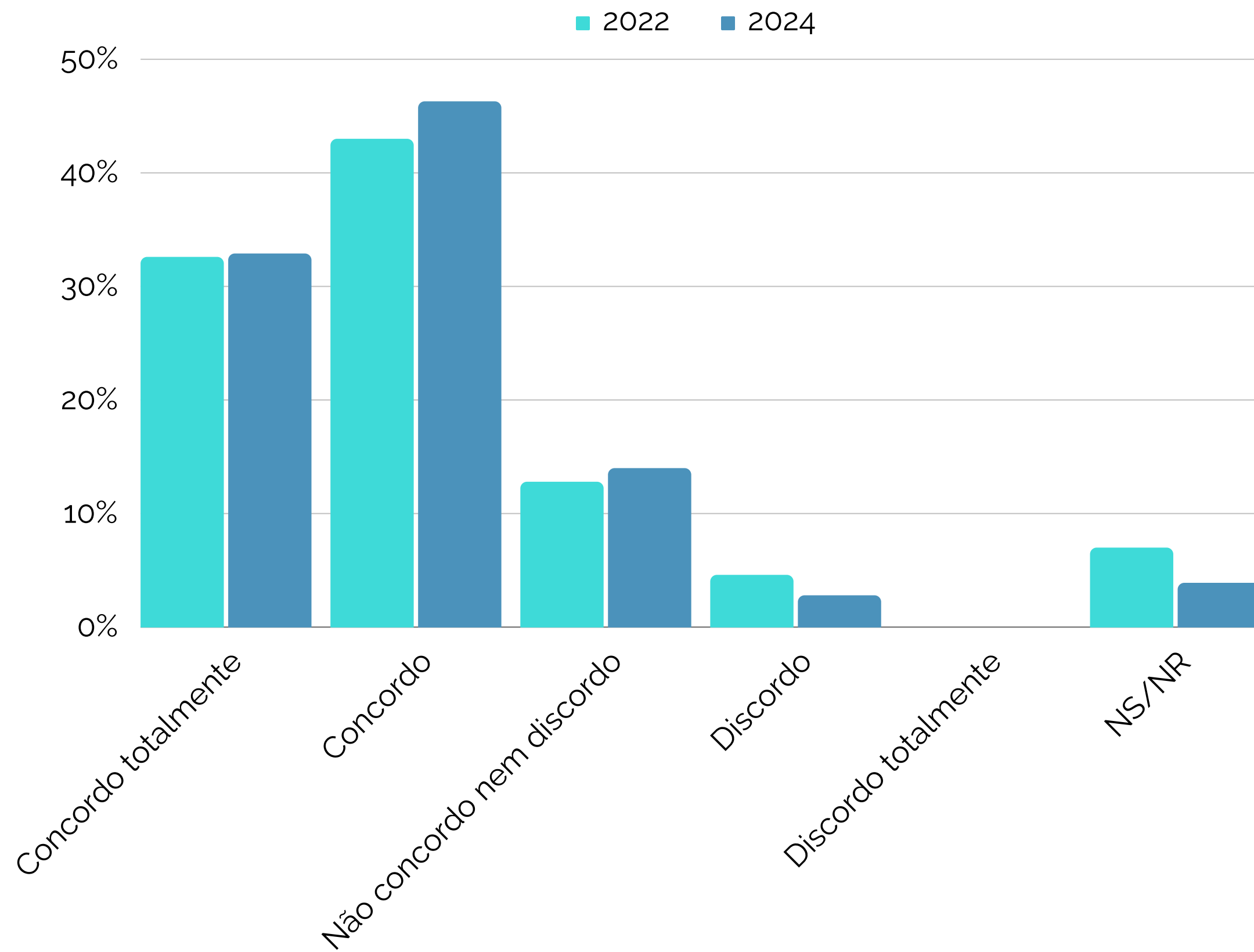


94,1%

94,1% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 3,6%** quando comparado com o último estudo.



## "A Vanguard Properties promove-se bem na Comunicação Social"

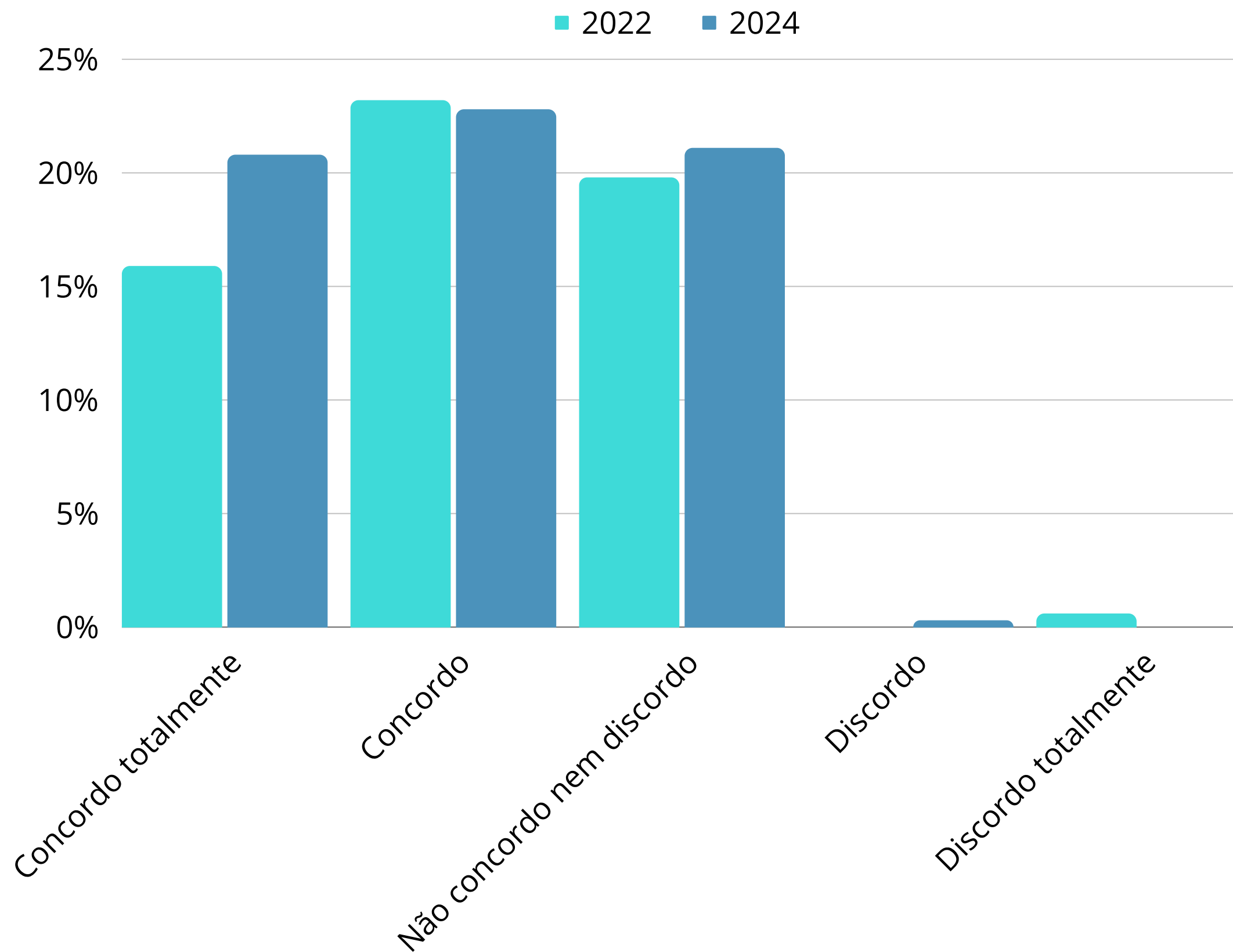


79,2%

79,2% respondeu "Concordo Totalmente" ou "Concordo", representando um **aumento de 4,8%** quando comparado com o último estudo.



## "A Vanguard Properties é uma boa empresa onde trabalhar"



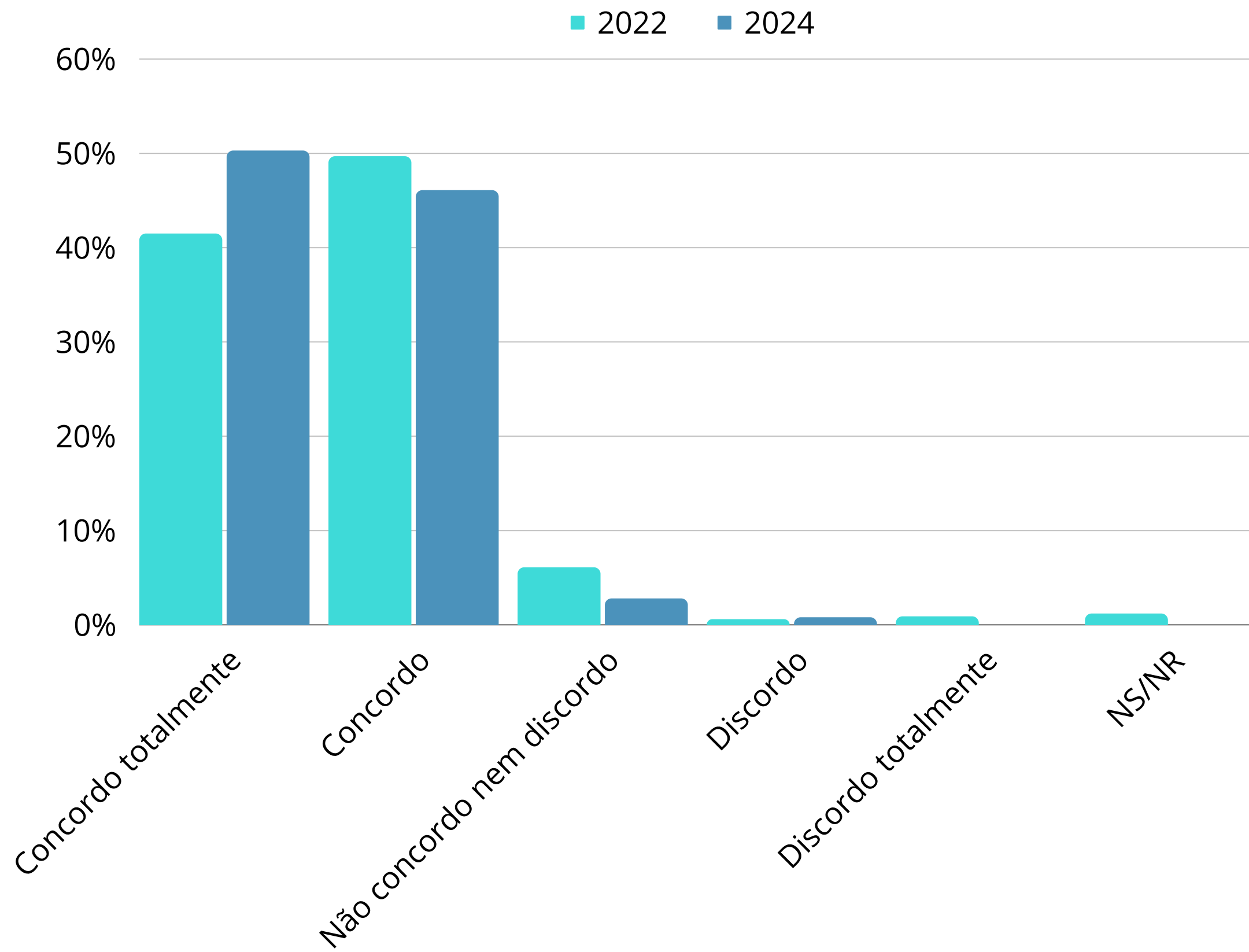
67,1%

67,1% respondeu "Concordo Totalmente" ou "Concordo", representando um **aumento de 2,2%** quando comparado com o último estudo.

*\*Excluído o indicador "Não Sei/Não Responde", que representa 35,1% das respostas*



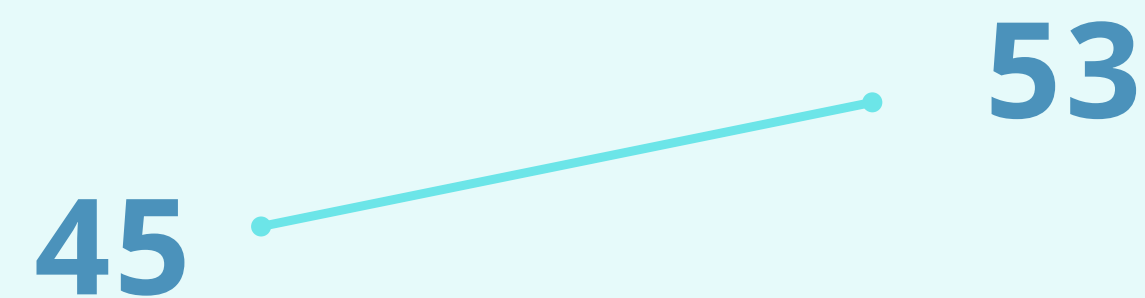
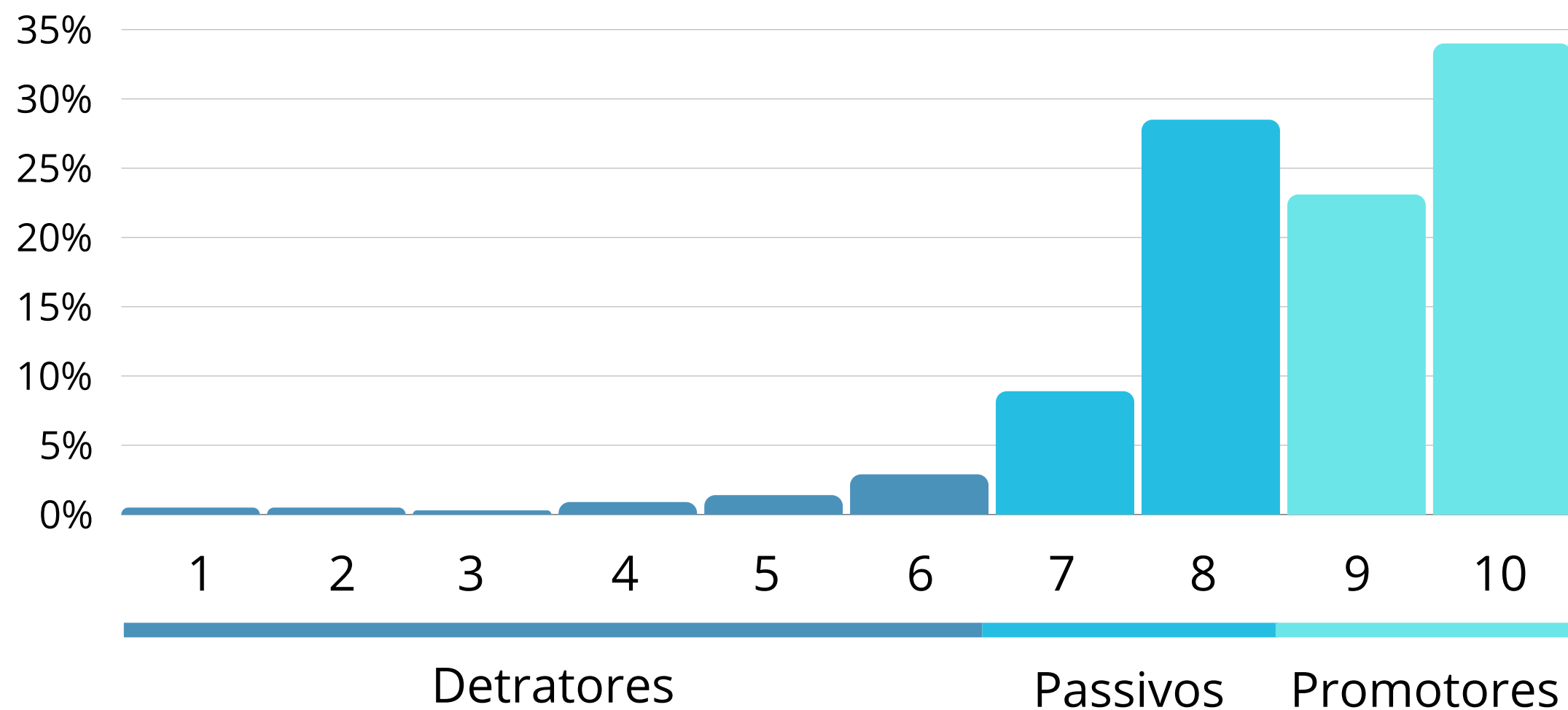
*“Tenho admiração pelo trabalho e marca Vanguard Properties”*



96,3%

96,4% respondeu “Concordo Totalmente” ou “Concordo”, representando um **aumento de 5,7%** quando comparado com o último estudo.

“Qual a probabilidade de recomendar ou falar positivamente da empresa a outra pessoa?”



Aumento de 45 (2022) para 52 (2024) do NPS (Net Promoter Score - métrica de satisfação e fidelidade), sendo que a **média na área imobiliária é de 30**. Pontuações acima de 50 já são consideradas excelentes.



**Vanguard**

**Properties**